

Anexo 02

Edital CMDCA 013/2025 – FIA/ Recursos Livres 2026

PROJETO SOCIAL – PLANO DE TRABALHO

1 - Identificação

NOME DO PROJETO: Sabor e Criatividade			
ENTIDADE EXECUTORA			
Nome: Casa do Caminho Associação Filantrópica			
CNPJ nº: 23.773.463/0001-91			
Registro no CMDCA nº: 19		Validade do Registro: 08/11/2026	
Endereço: Rua Roberto Dias Vilela		Nº: 17	Comp.:
Bairro: Santa Felicidade	Cidade: Santa Rita do Sapucaí	Estado: MG	CEP: 37.539-038
Telefone: 35 9 9704 - 8817		E-mail: contato@casadocaminhosrs.org	
Site: casadocaminhosrs.org			
Nome do responsável legal da entidade: Bruna Do Valle Rodrigues Neves			
Telefones: 35 9 88096807		E-mail: brudovalle@gmail.com	

2 – Responsáveis pelo Projeto:

Nome	Função	Telefone / E-mail
Rita Maria Murano de Souza Almeida	Coordenadora	35 9 99410237
Sandra Antunes de Carvalho Miranda	Educadora Social	35 9 9108 1529

3 – Prazo de execução do projeto: De fevereiro de 2026 até dezembro de 2026

4 – Justificativa do projeto

No Território II, da região da Nova Cidade, os adolescentes enfrentam uma realidade desafiadora, marcada pela exposição ao tráfico de drogas, violência e falta de oportunidades. Esses fatores podem desencadear uma série de problemas, incluindo dependência química, envolvimento em atividades criminosas, baixa autoestima, desmotivação e dificuldades no desenvolvimento pessoal e social.

Diante desse cenário, o projeto "Sabor e Criatividade" surge como uma oportunidade de oferecer um ambiente seguro e acolhedor, onde os adolescentes possam desenvolver habilidades culinárias e de confeitaria, promovendo a autoestima, a criatividade e a expressão. O projeto é uma iniciativa que visa transformar a realidade desses adolescentes, proporcionando uma chance de sonhar e construir um futuro mais promissor.

5 - Objetivo Geral

Promover o desenvolvimento pessoal, social e profissional de adolescentes do território II da região da Nova Cidade, por meio de atividades práticas em culinária e confeitaria, associadas a ações de fortalecimento da autoestima, inclusão, educação financeira, empreendedorismo e habilidades sociais, oferecendo um ambiente seguro e acolhedor que contribua para a redução de vulnerabilidades sociais e para a construção de novas perspectivas de futuro.

6 - Objetivos Específicos

- ✓ Desenvolver habilidades culinárias e de confeitaria;
- ✓ Promover a autoestima e a confiança;
- ✓ Reduzir a exposição ao tráfico e às drogas e à violência;
- ✓ Desenvolver habilidades sociais e de comunicação;
- ✓ Desenvolver habilidades de quantificação e educação financeira;
- ✓ Desenvolver habilidades de empreendedorismo;
- ✓ Desenvolver e implementar um plano de marketing.

7 – Público-alvo

7.1 - () Crianças – Quantidade: _____

(x) Adolescentes – Quantidade: 15

7.2 - Território a atender:

- () I - bairros Vila Operária, Anchieta, Arco Íris, Novo Horizonte, Maristela, Loteamento do Vale I e II;
- (x) II - bairros Santa Felicidade, São João, Margaridas, Marcos Baracat, Pedro Sancho Vilela, José Gonçalves Mendes, Dr. Luiz Rennó Mendes e São Benedito;
- () III - demais bairros da cidade.

8 – Atividades a serem desenvolvidas:

8.1 – Descrição das atividades (Relacione as atividades. Ex.: Oficinas de artesanato, de leitura, etc):

- ✓ Oferecer aulas de culinária e confeitaria destinadas aos adolescentes assistidos do projeto.
- ✓ Promover o aprendizado dos assistidos por meio de práticas orientadas e aplicação de técnicas culinárias.
- ✓ Realizar workshops voltados ao fortalecimento da autoestima e da autoconfiança dos assistidos.
- ✓ Realizar palestras educativas sobre os riscos associados ao tráfico de drogas e à violência.
- ✓ Ofertar aulas de desenvolvimento de habilidades sociais e de comunicação interpessoal.
- ✓ Realizar eventos que valorizem e celebrem a diversidade cultural e social dos assistidos.
- ✓ Promover aulas de educação financeira e noções de quantificação, aplicadas à realidade dos assistidos.
- ✓ Realizar workshops de empreendedorismo, abordando conceitos básicos de criação e gestão de negócios.
- ✓ Elaborar um plano de marketing para a divulgação dos produtos e serviços desenvolvidos no âmbito do projeto.

8.2 – Cronograma:

	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
Matutino	7:00 às 12:40	7:00 às 12:40	7:00 às 12:40	7:00 às 12:40	7:00 às 12:40	
Vespertino	11:30 às 17:00	11:30 às 17:00	11:30 às 17:00	11:30 às 17:00	11:30 às 17:00	

8.3 Frequência por atendido: (x) diária () semanal ____ vezes () outros _____

8.4 Tempo de duração do atendimento: _____

8.3 Local(is) de Funcionamento do projeto

(x) Sede da entidade

() Outro(s) local(is). Qual(is)? _____

Observação: O projeto funcionará como forma de rodízio diário de segunda a sexta feira, sendo necessário 8 horas de funcionamento. Hora aproximadamente 4 alunos estará na prática e os restantes na teoria e outras atividades oferecida pela associação casa do caminho.

9 – Quadro de Ações

ETAPA		PERÍODO		RESULTADOS PREVISTOS		CUMPRIMENTO DE METAS		
Nº	Descrição	Início	Fim	Descrição	Quant.	Documento físico	Período	Quant.
01	Matriculas	Fev. 2026	Fev. 2026	Atendimentos Presenciais	15	Lista de presença (matriculas)	Mês de Fev	1
02	Oficinas: Culinária e Confeitaria	Mar. 2026	Dez. 2026	Aulas técnicas e práticas	15	Lista de presença	Mensal	9
03	Oficinas: Culinária e Confeitaria	Mar. 2026	Dez. 2026	Aulas técnicas e práticas	04	Fotos – descrita mês a mês.	Mensal	4 fotos por mês
04	Reuniões de responsáveis	Mar. 2026	Dez. 2026	Reuniões Bimestrais de responsáveis	80%	Lista de presença	Bimestral	4
05	Relatório Geral	Dez. 2026	Dez. 2026	Relatório geral contendo os resultados	01	Arquivo digital e impresso.	Dez.	1



10 – Recursos Humanos

Nome	Formação	Função	Carga Horária Semanal	Vínculo Empregatício (CLT, Contrato ou Voluntário)
Natali de Cassia Ferreira	Ensino Médio Completo	Confeiteira	6 horas semanais	Confeiteira Voluntária
A contratar		Cozinheira – Tradicional, Salgados e Congelados	8 horas e 48 minutos	Prestação de Serviço Ou CLT
A contratar		Educador social	8 horas e 48 minutos	Prestação de Serviço Ou CLT
A Contratar		Educador Financeiro	4 Horas semanais	Prestação de Serviço
A Contratar		Educador De Marketing / Informática	4 Horas semanais	Prestação de Serviço

Observação: como o projeto funcionará no formato de rodizio, torna necessário um educador social e uma cozinheira, no período integral.

11 – Monitoramento e avaliação dos resultados

- ✓ Realização de reuniões bimestrais com a equipe do projeto e os responsáveis pelos assistidos, para acompanhamento das atividades e alinhamento das ações.
- ✓ Utilização de planilhas de acompanhamento para registro do andamento das ações, cumprimento de prazos e evolução dos participantes.
- ✓ Elaboração de relatórios de progresso e de avaliação final, contemplando a apresentação dos resultados obtidos, análise de feedbacks e do nível de satisfação dos assistidos, identificação de áreas de melhoria e ajustes nas estratégias adotadas.
- ✓ Controle por meio de listas de presença mensais dos assistidos.
- ✓ Arquivo fotográfico mensal como registro das atividades desenvolvidas.
- ✓ Estabelecimento de índice esperado de satisfação de, no mínimo, 80% dos assistidos, bem como incentivo à participação dos responsáveis nas atividades.

113

12 - Custo total do projeto: R\$ 304.339,90
Valor financiamento FIA: R\$ 50.000,00

Santa Rita do Sapucaí, 28/01/2026.

Assinatura: Bruna do Valle R. Neves
Nome: Bruna do Valle Rodrigues Neves
Cargo: Presidente

Santa Rita do Sapucaí/MG, 28 de janeiro de 2026.

Bruna do Valle R. Neves
Bruna do Valle Rodrigues Neves
Presidente