



**PLANO MUNICIPAL  
DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL  
DO TURISMO**

**SANTA RITA DO SAPUCAÍ**

**2018/2021**



## FICHA TÉCNICA

### Santa Rita do Sapucaí – MG Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira

---

#### **Prefeitura Municipal de Santa Rita do Sapucaí**

Prefeito – Jefferson Gonçalves Mendes

Vice-Prefeito – Wander Wilson Chaves

Secretário Municipal de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo – Janilton Prado

Equipe da Divisão de Cultura e Lazer: Rita Elena Carneiro Adami

Silvia Mendes Manoel



## EQUIPE TÉCNICA

**Prefeitura Municipal de Santa Rita do Sapucaí - Secretaria Municipal de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo**

---

Rua Juca Castelo, 91 - Bairro Centro - Santa Rita do Sapucaí/ M G      Cep: 37.540-000

Contato: (35) 3471- 1642

Email: secretaria.eclt@gmail.com

**Ordenador de Despesas da Secretaria Municipal de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo: Janilton Prado**  
**Funcionários Envolvidos: Rita Elena Carneiro Adami**

Silvia Mendes Manoel

**Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira**

Gestora - Célia Maria Martins dos Santos Alves (Gestora substituta)



## 1. DADOS DO PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL

### 1.1 DESCRIÇÃO DO PLANO

#### Título do Plano:

PLANO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL DE SANTA RITA DO SAPUCAÍ

#### Região turística:

CIRCUITO TURÍSTICO CAMINHOS DA MANTIQUEIRA – MINAS GERAIS / BRASIL

#### Local e Data:

SANTA RITA DO SAPUCAÍ, 30 DE JANEIRO DE 2018.

4

Secretaria Municipal de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo

Rua Juca Castelo, 91 - Bairro Centro - Santa Rita do Sapucaí - MG - CEP: 37.540-000

E-mail: [secretaria.ecll@gmail.com](mailto:secretaria.ecll@gmail.com)

Contato: (35) 3471-1542 ou 3471-5700



## 1.2 APRESENTAÇÃO

O desenvolvimento turístico de um município é proporcional ao comprometimento e envolvimento dos atores locais, formados pela gestão pública, rede empresarial e comunidade civil organizada. Desde a implantação do PNMT – Programa Nacional de Municipalização do Turismo, em 1993, todos os municípios são chamados para atuarem como protagonistas de um processo de mudanças através do instrumento de desenvolvimento denominado "Turismo". A partir de 2002 o Governo Federal através de uma construção coletiva propôs a revisão do plano e de seus resultados, criando e implementando o Plano Nacional de Turismo. "Este plano foi criado com vistas a reduzir as desigualdades regionais e sociais, promover a geração de emprego e ocupação; promover a valorização e conservação do patrimônio natural, tanto ambiental quanto cultural, e incentivar os processos criativos para a geração de novos produtos turísticos." (1)

A grande contribuição desta trajetória foi o lançamento, em 2004, do Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil, propondo como grande diferencial a construção planejada do desenvolvimento sustentável da atividade turística de forma regionalizada. Mesmo com a organização de espaços geográficos o papel dos municípios não diminui. Ao contrário, a responsabilidade aumenta à medida que se exige cada vez mais empreendedorismo, inovação e busca incessante de alternativas sustentáveis de desenvolvimento. Este desenho geográfico concretizou-se em Minas Gerais, a partir de 2001, pela Secretaria de Estado de Turismo através da implantação dos Circuitos Turísticos. Neste mesmo ano nasce o **Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira** **teve seu nome alterado no ano de 2017 para Caminhos da Mantiqueira**, Instância de Governança Regional que integra, atualmente, 9 (nove) municípios: Conceição das Pedras, Cristina, Delfim Moreira, Marmelópolis, Pedralva, Piranguinho, Pirangaçu, **Santa Rita do Sapucaí** e Wenceslau Braz.



6

O desenvolvimento deste plano foi baseado no Módulo Operacional 4 do caderno de elaboração do Plano Estratégico de desenvolvimento do Turismo Regional – ROTEIROS DO BRASIL, do Programa de Regionalização do Turismo, bem como, nas diretrizes estratégicas de desenvolvimento priorizadas pelo Ministério do Turismo e pela Secretaria de Estado do Turismo de Minas Gerais.

Pautado no Plano Nacional de Turismo, o Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil é um modelo de gestão descentralizada, coordenada e integrada que tem por objetivo orientar o processo de desenvolvimento do turismo no Brasil, por meio da regionalização e de planejamento sistêmico e participativo. O Programa visa a organização de territórios turísticos para fins de planejamento, gestão, promoção e comercialização do turismo.

Neste contexto, o **Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Santa Rita do Sapucaí** apresenta-se como ferramenta imprescindível ao norteamiento de ações, estruturação e implantação de projetos em linhas de orientação estratégica para a coordenação de esforços com vistas à interação dos diversos setores e agentes envolvidos no processo turístico local. A proposta central desse Plano aponta para a necessária integração dos elementos culturais e naturais existentes em território municipal que, a partir da implantação de projetos e ações estruturantes, constituem a vocação de Santa Rita do Sapucaí para os segmentos turísticos: Turismo de Negócio, Científico-tecnológico, Religioso, Cultural, de Aventura, Ecoturismo e Rural.

Para tanto, aposta na capacidade municipal de propiciar a melhoria da infra-estrutura de apoio turístico e consolidar a oferta de roteiros e produtos turísticos, fortalecer a Instância de Governança Municipal, promover ações de qualificação da cadeia produtiva turística e melhorar o sistema de informação turística.

As bases deste Plano foram as Oficinas de Planejamento, realizadas em 2009, com foco na análise situacional, considerando



7

informações gerais do município, seguida da aplicação da ferramenta FOFA (Fortalezas, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças). Esta metodologia orientou a análise dos elementos do ambiente interno e externo que influenciavam as perspectivas de desenvolvimento turístico local. Por meio dessa análise foi possível identificar as principais qualidades e os problemas, entraves, possibilidades e potencialidades locais para projetá-las em forma de projetos e ações de desenvolvimento.

- (1) BRIZOLLA, Tânia; LIMA, Ana Clévia Guerreiro. **Programa de Qualificação à distância para o Desenvolvimento do Turismo: turismo e sustentabilidade; formação de redes e ação municipal para a Regionalização do Turismo**/Ministério do Turismo. Brasília – O Ministério; Florianópolis – Sead/UFSC, 2008.
- (2) PLANO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO TURISMO de Santa Rita do Sapucaí, gestão 2010-2013. Prefeitura Municipal de Santa Rita do Sapucaí-MG
- (3) <http://www.sindvel.com.br/o-vale-da-eletronica/apl-eletronico>, acessado em 14 de dezembro de 2013.



### 1.3 INTRODUÇÃO

O objetivo do **Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Santa Rita do Sapucaí** é desenvolver, estruturar, sistematizar e implantar um conjunto de propostas de intervenções turísticas, que oriente o processo de desenvolvimento sustentável do destino, considerando o seu atual nível de desenvolvimento. A base deste trabalho é a construção coletiva, estimulando a troca de experiências profissionais e vivências para organizar pensamentos, opiniões e visões para envolver as pessoas no processo do desenvolvimento coletivo. O envolvimento implica comprometimento, na busca de soluções inovadoras para gerar interferências que possam criar novos caminhos de transformação.

Santa Rita do Sapucaí, conhecida como "O Vale da Eletrônica", assume o compromisso de ser moderna e visionária em todos os aspectos, partindo da experiência de criação eletrônica e utilizando dos aprendizados com inteligência de gestão, serviços e produtos para consolidar novos caminhos através dos produtos âncora determinados pela sua identidade econômica: **Tecnologia e Conhecimento**. Por outro lado a **identidade Religiosa** destaca-se como um segmento potencial a ser estruturado e desenvolvido no município.

O momento atual de Santa Rita do Sapucaí é caracterizado por um estado de consciência da importância de considerar o turismo como ferramenta real de desenvolvimento, acrescentando e fortalecendo a economia do município já de destaque na região. O município já recebe um fluxo turístico permanente e crescente promovido pelos negócios gerados pelas empresas tecnológicas e pelo pólo de conhecimento. O desafio é mensurar os dados que descrevem esse fluxo para organizar a política pública de desenvolvimento turístico, realizando a capacitação dos setores produtivos e promovendo o destino Santa Rita do Sapucaí. O



*[Handwritten signature]*  
9

público alvo deste Plano é formado por: empresários, prestadores de serviços e toda a comunidade de Santa Rita do Sapucaí.

Para atender a demanda e enfrentar estes desafios, a Secretaria Municipal de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo, em conformidade com a proposta, tem como missão coordenar ações integradas para gerar desenvolvimento sustentável em benefício da comunidade santaritense. Assim, este plano visa disponibilizar aos munícipes, empreendedores, gestores públicos, associações e entidades e ao Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira, o resultado do esforço de planejamento da Gerência de Serviços de Cultura e Turismo para direcionar o conjunto de ações e medidas necessárias ao aproveitamento de excelência dos produtos e potenciais turísticos da cidade, inseridos no contexto regional.



#### 1.4 JUSTIFICATIVA

Santa Rita do Sapucaí pertence à região turística do Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira e se destaca por possuir condições favoráveis para o desenvolvimento do Turismo de Negócios, Científico-tecnológico, Religioso, Cultural, De aventura, Ecoturismo e Rural.

A base de sua economia está na Agro-Pecuária e predominantemente na Indústria Eletro-Eletrônica e de Informática, o que reforça ainda mais a vocação municipal para o Turismo de Negócios e Científico-tecnológico. No entanto, para o desenvolvimento deste nicho de mercado, será necessária a implantação de políticas públicas de Turismo e, principalmente, de parcerias e ações integradas entre a iniciativa pública, privada e a comunidade local, para aproveitamento deste potencial através de desenvolvimento de roteiros e produtos turísticos formatados que agreguem valor ao turismo santarritense.

O processo de formação do município de Santa Rita do Sapucaí foi marcado e apresenta características histórico-culturais de grande importância que consolidam a identidade do povo santarritense e constituem potencial turístico para a cidade. Dos distantes 1800, quando a família do português Manoel José da Fonseca chegou ao Alto da Mantiqueira e decidiu se instalar à beira do Rio Sapucaí, até meados de 1980, o café e o leite foram os principais produtos de Santa Rita do Sapucaí.

No final dos anos 50, no século XX, a cidade tomou o rumo da alta tecnologia, graças à iniciativa de uma liderança local, Luzia Rennó Moreira, carinhosamente conhecida como Sinhá Moreira, filha do banqueiro Francisco Moreira da Costa e descendente de uma família de políticos tradicionais. Casada com o diplomata Antônio Moreira de Abreu, vice do presidente Rodrigues Alves, ela morou no Japão antes da Segunda Guerra, época em que esse país recebia investimentos na área tecnológica. Quando retornou

10



ao Brasil, ela trouxe a idéia de implantar uma escola técnica de eletrônica em Santa Rita.

A iniciativa de Sinhá Moreira não foi isolada. Em julho de 1964, surgiu o Inatel – Instituto Nacional de Telecomunicações, e que hoje oferece os cursos de graduação: Engenharia Biomédica; Engenharia de Computação; Engenharia de Controle e Automação; Engenharia de Telecomunicações; Tecnologia em Automação; Tecnologia em Gestão; Tecnologia em Redes e cursos de pós graduação e mestrado. E em 1971 FAL – Faculdade de Administração e Informática, hoje, Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia e Educação, onde oferece cursos de graduação e pós graduação.

Aos poucos, o progresso chegou à Santa Rita, que deixou de ter uma economia predominantemente na agropecuária para entrar no ramo da indústria de tecnologia. Foi em 1980 que o prefeito Paulo Frederico Toledo, inspirado no Vale do Silício, nos Estados Unidos da América, criou em Santa Rita do Sapucaí o chamado, "Vale da Eletrônica".

Hoje, Santa Rita do Sapucaí é um pólo de excelência de desenvolvimento tecnológico do Brasil, reconhecido internacionalmente pela qualidade de seus produtos. As principais linhas de produtos desenvolvidos e produzidos no Arranjo Produtivo de Santa Rita do Sapucaí são telecomunicações, informática, automação industrial, equipamentos industriais e prestação de serviços, onde cerca de 12 mil produtos são desenvolvidos no município. Com isso, veio a necessidade de abrir empresas com atividades paralelas aumentando ainda mais a oferta de emprego, cerca de 150 empresas de pequeno e médio porte. A renda per capita atual da cidade é uma das mais altas do interior do país, segundo dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas).

Além da tecnologia, Santa Rita do Sapucaí tem um dos carnavais mais animados e famosos do Sul de Minas, uma natureza exuberante, ideal para a prática do ecoturismo, incluindo pescarias no Rio Sapucaí, com suas margens em fase de

11



reflorestamento. Consequentemente, a cidade é ponto de encontro para os praticantes de vóo livre e sedia campeonatos nacionais e internacionais deste esporte na Serra do Paredão.

Na religião, destaca-se a igreja de Santa Rita de Cássia, que possui 173 anos de paróquia e por receber muitos peregrinos e já ter registrado milagres em nome da Santa, em 2009, a Paróquia de Santa Rita foi elevada à categoria de Santuário de Santa Rita de Cássia, fortalecendo seu já tradicional turismo religioso que culmina na secular Festa de Santa Rita de Cássia, em maio.

Contudo, as potencialidades turísticas da cidade ainda se encontram subaproveitadas e a dinâmica turística local apresenta-se timidamente inserida no contexto social. Em face desse quadro, o Poder Executivo vem investindo no desenvolvimento turístico da cidade, através de uma Política Municipal de Turismo. Com a participação da comunidade representada pelo COMTUR – Conselho Municipal de Turismo tem executado as fases do PMDTS – Plano Municipal de Desenvolvimento do Turismo Sustentável, e o presente plano (2018 – 2021) reúne, sistematiza e prioriza o conjunto de intervenções necessárias ao pleno desenvolvimento do turismo do município.

A constatação do potencial de desenvolvimento de Santa Rita do Sapucaí por via do turismo, em função dos recursos endógenos aptos a serem utilizados como atrativos e, posteriormente, desenvolvidos como produtos turísticos, bem como a inserção da cidade em um contexto regional favorável, impulsionado pelo trabalho desenvolvido pelo Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira, indicam a emergência necessária do planejamento dessa atividade para o desenvolvimento social e econômico do município. Sendo assim, uma vez que há o claro interesse do município em aproveitar esse potencial turístico se faz necessário disseminar a conscientização em prol do planejamento sustentável do turismo e da necessidade de investimentos locais para esse fim.



## 1.5 ANÁLISE SITUACIONAL / DIAGNÓSTICO DO TURISMO EM SANTA RITA DO SAPUCAÍ

A análise estratégica de destinos deve ser um exercício constante, uma vez que facilita aos gestores da atividade, a formulação de políticas, programas e ações concretas para melhorar o posicionamento do destino no mercado turístico, aumentando a sua competitividade ou inserir com eficiência uma localidade no mercado turístico. Sua ideia matricial é oferecer subsídios, por meio de um diagnóstico, que permitam à municipalidade alinhar as forças do destino com as oportunidades do ambiente externo (mercado e sociedade) e, de outro lado, conhecer e neutralizar as fraquezas, identificar e superar as ameaças que podem incidir sobre a localidade.

Desta forma, a análise que se apresenta considera os aspectos que favorecem e que dificultam o desenvolvimento do turismo em Santa Rita do Sapucaí, considerando dois ambientes: o interno – que diz respeito aos fatores que estão dentro dos limites de decisão e gestão da municipalidade e que podem ser resolvidos e decididos internamente. Por outro lado, o ambiente externo refere-se à conjunção de fatores que escapam à capacidade de influência ou administração da municipalidade, dificultando a sua intervenção sobre ele. No entanto, conhecer as características deste ambiente é fundamental para alinhar estratégias de desenvolvimento.

Com posição estratégica privilegiada, o município de Santa Rita do Sapucaí localiza-se na zona fisiográfica sul, às margens da Rodovia BR 459, conhecida como Rota Tecnológica. Fazendo parte da microrregião formada por 15 municípios, Santa Rita do Sapucaí, limita-se com os municípios de Pouso Alegre, São Sebastião da Bela Vista, Cachoeira de Minas, Natércia, Careagu, Piranguinho, São José do Alegre e Pedralva. O município possui uma extensão territorial de 351,8 Km<sup>2</sup>, sendo 16 km<sup>2</sup> de área urbana e 335,8 km<sup>2</sup> de área rural. Suas principais características são: altitude média de 821 metros; banhada pelo Rio Sapucaí;



clima tropical de altitude, população urbana de 32.488 pessoas, sendo 5.296 na área rural; possui 25.588 eleitores. A base da economia santaritense é a indústria Agro-Pecuária e Eletro-Eletrônica.

Santa Rita do Sapucaí faz parte do cenário nacional no desenvolvimento de tecnologias. A cidade é conhecida como "O Vale da Eletrônica" devido ao seu Arranjo Produtivo Local de Eletro-Eletrônicos (APL). Atualmente, o APL congrega indústrias majoritariamente pequenas e médias, produzindo de forma cooperada com tecnologias que respondem às mudanças na demanda dos mercados. São cerca de 150 indústrias no setor eletrônico, gerando 10.000 postos de trabalho, levando ao mercado 12 mil produtos.

Além do turismo de negócios e conhecimento, Santa Rita do Sapucaí oferece atrativos com potencial para o desenvolvimento de outros segmentos turísticos. O Santuário Arquidiocesano de Santa Rita de Cássia com sua tradicional festa e a Serra do Paredão proporcionam ao município a possibilidade de transformação destes potenciais em produtos turísticos competitivos. Por outro lado, os equipamentos e serviços disponíveis apontam para a necessidade de maiores incentivos por parte do poder público para atrair investimentos e novos empreendedores para o município. As iniciativas empreendidas para melhoria da infra-estrutura básica precisam ser implementadas, bem como a elaboração de projetos específicos para criar uma infra-estrutura turística adequada, a capacitação dos agentes do setor, a qualidade no atendimento ao turista, o envolvimento da comunidade e a preservação do meio ambiente e da cultural local.

O município dispõe ainda de importante malha rodoviária, que liga a sede municipal a vários centros econômicos importantes (São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte), de rara e diversificada beleza paisagística, além de apresentar uma identidade cultural homogênea, marcada pelo empreendedorismo, forte religiosidade popular e pelo folclore. Em outubro e novembro de 2009 o Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira realizou quatro Oficinas de Sensibilização com a



comunidade santarriense, estimulando uma reflexão sobre desenvolvimento turístico, tendências contemporâneas de comportamento social e turístico, e identificação da realidade do município. Os principais resultados nortearam a criação do plano para o período de 2010 – 2013. Neste período a Secretaria Municipal de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo juntamente com o COMTUR realizou Seminários anuais para a discussão, análise, implementação e elaboração deste Plano (2014 – 2017).

Um resultado importante destes seminários foi a identificação do cliente prioritário que se deseja atingir: o turista executivo e religioso. Neste caso o desafio é ampliar a oferta turística local para consolidar o destino Santa Rita do Sapucaí como referência em Turismo Tecnológico-Científico e Religioso. É importante não desconsiderar os turistas dos segmentos de Cultura, ecoturismo, de aventura e rural.

Como consequência, no período de 2011 a 2013 foram realizadas reuniões específicas do COMTUR e também seminários com a finalidade de avaliar e reestruturar o Plano.

A reestruturação deste Plano se fez baseada nos objetivos que desejamos alcançar nesse novo período (2018 a 2021) e em como colocar Santa Rita do Sapucaí no cenário nacional não apenas pelas pelas Escolas e Empresas, mas também pelo diferencial de impacto e melhoria na mobilidade do turista, na excelência dos serviços e no envolvimento de comunidade, empresários, lojistas e todos os segmentos do município, melhorando não apenas os negócios como também.

A tabela a seguir apresenta o Levantamento dos pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças da atividade turística do município, que é o resultado destas discussões.



## FATORES INTERNOS

| Fortalezas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Fraquezas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Abertura do poder público para o planejamento participativo</li><li>2. Pólo Tecnológico (Empresas e Instituições de Ensino)</li><li>3. "O Vale da Eletrônica"</li><li>4. Pólo Educacional</li><li>5. Localização estratégica</li><li>6. Existência de recursos e potenciais turísticos</li><li>7. Natureza e arquitetura</li><li>7.1-Plano de Manejo da Reserva Biológica e Parque Municipal de Santa Rita do Sapucaí.</li><li>7.2- Conselho Municipal de Patrimônio Cultural atuante</li><li>8. Festas típicas e eventos no calendário turístico regional</li><li>8.1 Carnaval tradicional</li><li>8.2 Festa de Santa Rita de Cássia</li><li>9. Feiras tecnológicas: FETIN, PROJETE, FAITEC, FIVEL, MOSTRA DO COMÉRCIO</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Infra-estrutura deficiente</li><li>2. Estrutura turística deficiente (ruas, calçadas...)</li><li>3. Acessibilidade</li><li>4. Baixa quantidade de estrutura hoteleira</li><li>5. Segurança pública deficiente</li><li>6. Patrimônios arquitetônicos em processo de descaracterização</li><li>7. Falta de qualificação e conhecimento da população em relação ao turismo</li><li>8. Pouca oferta de atrativos e produtos estruturados</li><li>9. Material de divulgação insuficiente</li><li>10. Falta de sinalização turística e rodoviária</li><li>11. Parque Municipal de Exposições e Eventos com pouca infra-estrutura para realização de eventos</li></ol> |

Secretaria Municipal de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo

Rua Juca Castelo, 91 - Bairro Centro - Santa Rita do Sapucaí - MG - CEP: 37.540-000

Email: [secretaria.ecit@gmail.com](mailto:secretaria.ecit@gmail.com)

Contato: (35) 34.71- 1042 ou 34.71-5700



  
17

## FATORES INTERNOS

| FATORES INTERNOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fortalezas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Fraquezas                                                                                                                                                                                                          |
| <p>10. Santuário Arquidiocesano de Santa Rita de Cássia,</p> <p>11. Vão livre</p> <p>12. Carnaval tradicional</p> <p>13. Agência de Turismo receptivo com participação no programa "Minas Recebe"</p> <p>14. Existência de 1(um) Parque Municipal de Exposições e Eventos</p> <p>15. Festival de Criatividade e Inovação "Cidade Criativa, Cidade Feliz"</p> <p>16. Parceria entre o poder público, privado, associações (ACEVALE, Associação Industrial) e sindicatos (SINDVEL), e Instituições Educacionais</p> <p>17. Engajamento entre o COMTUR e os demais Conselhos Municipais.</p> | <p>12. Deficiência do ponto de atendimento e informações turísticas</p> <p>13. Deficiência do comércio no atendimento aos turistas</p> <p>14. Qualificação dos setores: segmentos voltados ao Trate Turístico.</p> |



## FATORES EXTERNOS

| Oportunidade                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ameaças                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Localização estratégica - proximidade de São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro.</li><li>2. Rota tecnológica</li><li>3. Desenvolvimento tecnológico</li><li>4. Aumento do turismo religioso</li><li>5. Atrativos naturais e culturais</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Outros destinos turísticos mais estruturados;</li><li>2. Comércio com mais variedades e disponibilidade de horário noturno nas cidades vizinhas</li><li>3. Proximidade de uma cidade muito maior que oferece mais oportunidades de lazer aos turistas.</li></ol> |



## 1.6 PROGNÓSTICO

### VISÃO DE FUTURO

Consolidar o destino Santa Rita do Sapucaí como referência em Turismo Tecnológico-científico e Religioso.



## 2. CARACTERIZAÇÃO DO PLANO

### 2.1 OBJETIVOS

#### Objetivo do Plano:

Desenvolver, estruturar, sistematizar e implantar um conjunto de propostas de intervenções turísticas, que oriente o processo de desenvolvimento sustentável do destino, considerando o seu atual nível de desenvolvimento.

#### Áreas estratégicas:

1. Fortalecimento dos segmentos de Cultura e Aventura;
2. Melhoria da infraestrutura urbana de Santa Rita
3. Apoiar ações de incentivo ao Patrimônio;
4. Promover campanhas de sensibilização para despertar na comunidade o interesse e o envolvimento em iniciativas que promovam o desenvolvimento turístico local;
5. Desenvolver e estruturar novos roteiros e produtos turísticos;
6. Buscar parcerias para captação e desenvolvimento de projetos de interesse turístico;
7. Fomentar e apoiar a divulgação de Santa Rita do Sapucaí como destino turístico em âmbito nacional;



## 2.2. DETALHAMENTO DAS ÁREAS ESTRATÉGICAS

| ÁREAS ESTRATÉGICAS                           | LINHAS DE AÇÃO                                                    | ATIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | PARCEIROS ENVOLVIDOS                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PERÍODO EM MESES |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1 – Fortalecimento dos segmentos de Turismo; | 1.1 – Incrementar e atualizar o calendário de eventos Turísticos; | 1.1.0 – Manter o Edital de Patrocínio a Eventos vigente;<br>1.1.1 – Incentivo à criação de grupos folclóricos, bandas, Associação de artesãos;<br>1.1.2 – Fortalecimento das manifestações culturais, como Carnaval, Festa de Santa Rita de Cássia, Feira Folclórica, Natal de Luzes, Cidade Criativa, Cidade Feliz, relacionados ao turismo.<br>1.1.3 – Estabelecimento de parcerias com os Conselhos COMTUR / COMPAC / CODEMA, CONJUVE, CME, relacionados ao turismo.<br>1.1.4 – Elaboração e divulgação de um calendário único de eventos envolvendo todos os segmentos. | COMTUR e outros<br>Conselhos Municipais;<br>ACEVALE e SINDVEL<br>Secretarias Municipais;<br>Agências de Turismo<br>(Receptivo e Emissivo);<br><br>Circuito Turístico<br>Caminhos da<br>Mantiqueira – CTCM,<br>SETUR MG,<br><br>SEBRAE;<br>Instituições Educacionais<br>Ascom Inatel, Ascom FAI e<br>Ascom ETE | 2018 a 2021      |

21



22

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                   |             |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.2 – Criar espaços e centros de fruição e promoção Cultural.            | 1.2.1 – Incentivo à transformação da Estação Ferroviária em um Centro de Informação e divulgação turística                                                                                                                                                 | COMPAC e outros Conselhos Municipais;<br>Associações e instituições Educacionais e Privadas<br>Secretarias Municipais                                                                                                             | 2018 a 2021 |
| 1.3 – Buscar parcerias com associações e instituições ligadas ao Turismo | 1.3.1 – Reuniões periódicas com representantes dessas instituições para planejamento de ações e estudo de normativas relacionadas;<br>1.3.2 – Mapeamento e Estruturação dos atrativos junto aos parceiros envolvidos;<br>1.3.3 – Divulgação dos atrativos; | COMTUR e outros Conselhos Municipais;<br>Associações e instituições;<br>Secretarias Municipais;<br>Agências de Turismo<br>(Receptivo e Emissivo);<br>Circuito Turístico<br>Caminhos da Mantiqueira – CTCM;<br>SETUR MG;<br>SEBRAE | 24          |



2.3

|                                                                |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                             |    |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2 – Melhoria da infraestrutura urbana de Santa Rita do Sapucaí | 2.1 – Melhoria do acesso aos pontos turísticos; | 2.1.1 – Cascalhamento e Manutenção das vias de acesso aos pontos turísticos observando a originalidade do local e as normas vigentes sobre preservação e conservação do meio ambiente;<br>2.1.2 – Reuniões periódicas com Conselho Municipal de Meio Ambiente, COMTUR e Secretarias envolvidas. | Secretaria Municipal de Obras e Desenvolvimento Urbano e demais Secretarias, COMTUR, CODEMA, Governos Estadual e Federal                                                    | 48 |
|                                                                | 2.3 – Acessibilidade                            | 2.3.1 - Planejamento, Execução e Manutenção de projetos de acessibilidade (rampas, passarelas e calçadas com pisos específicos para deficiente visual).<br>2.3.2- Implantação e Instalação de Sinalização específica                                                                            | Empresas do Município, COMTUR e outros Conselhos Municipais, Associações e instituições, Secretarias Municipais, Agências de Turismo Receptivo, Governos Estadual e Federal | 48 |



  
24

|  |                            |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                   |    |
|--|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|  | 2.4- Sinalização Turística | 2.4.1- Inventariação dos atrativos e pontos turísticos a serem sinalizados;<br>2.4.2- Planejamento, Execução e Manutenção de projetos para Sinalização Turística;<br>2.4.3 – Instalação de um portal de identificação na entrada da cidade. | Empresas do Município<br>COMTUR e outros<br>Conselhos Municipais;<br>Associações e Instituições;<br>Secretarias Municipais;<br>Agências de Turismo<br>Receptivo.<br>SETUR<br>CTCM | 48 |
|--|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|



|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                               |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 3 – Apoiar ações de incentivo ao Patrimônio;                                                                                                                     | 3.1 – Apoiar os órgãos responsáveis no planejamento e execução de ações de conservação e preservação do Patrimônio Artístico, Arquitetônico e Cultural do município; | 3.1.1 – Desenvolvimento de projetos comuns para fortalecimento do setor de cultura, meio ambiente e turismo na cidade;<br>3.1.2 – Apoio a implantação de Espaços culturais como a Casa de Cultura e Educação na Estação Ferroviária;<br>3.1.3 – Apoio a Reforma do Cine Teatro Santa Rita e restauração de sua Fachada;<br>3.1.4 – Apoio ao Tombamento e restauro do centro operário Santarritense;<br>3.1.5 – Apoio na Elaboração de projetos de Educação Patrimonial; | COMPAC e outros<br>Conselhos Municipais;<br>Associações e Instituições;<br>Secretaria Municipal de Educação e demais Secretarias Municipais;<br>IEPHA;<br>IPHAN;<br>SETUR;<br>Ministério da Cultura;<br>Ministério do Turismo | 2018 a 2021 |
| 4 – Promover campanhas de sensibilização para despertar na comunidade o interesse e o envolvimento em iniciativas que promovam o desenvolvimento turístico local | 4.1 – Apoiar e incentivar o empreendedorismo Turístico Cultural e Religioso, Tecnológico, de Aventura e Ecoturismo;                                                  | 4.1.1 – Fomento às iniciativas que projetem os grupos de artesanato, músicos, as manifestações folclóricas, os costumes locais, gastronomia, os atrativos naturais e culturais, via Edital de Patrocínio de Eventos                                                                                                                                                                                                                                                     | COMTUR e outros<br>Conselhos Municipais;<br>Associações e instituições;<br>Secretarias Municipais;<br>Agências de Turismo<br>Receptivo; Circuito                                                                              | 2018 a 2021 |



26

|                                                          |                                                                                                                                                                                                         |                                                                  |             |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------|
| 4.2 – Realizar qualificação profissional para o turismo; | 4.2.1 – Busca de parcerias com entidades que promovam a capacitação dos agentes turísticos envolvidos no processo;                                                                                      | Turístico Caminhos da Mantiqueira – CTCM;<br>SETUR MG;<br>SEBRAE | 48          |
|                                                          | 4.2.2 – Capacitação para a comunidade santarritense interessada em atuar como agentes turísticos;<br>4.2.3 – Elaboração de calendário de cursos;                                                        |                                                                  |             |
| 4.3 – Realizar campanhas de sensibilização comunitária;  | 4.3.1 – Realização de campanhas de sensibilização através de projeto de Educação para o Turismo;                                                                                                        |                                                                  | 2018 a 2021 |
|                                                          | 4.3.2 – Apoio a consolidação do Projeto de Educação Patrimonial nas Escolas da Rede Pública Municipal e Comunidade;<br>4.3.3 – Realização de seminário anual para atualização e implementação do PMDTs; |                                                                  |             |



27

|                                                                    |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5 – Desenvolver e estruturar novos roteiros e produtos turísticos. | 5.1 – Apoiar e incentivar a criação de roteiros turísticos e pontos de visitação para os turistas. | 5.1.1 – Seleção e hierarquização de atrativos locais;<br>5.1.2 – Mapeamento pontos turísticos (através de parceria com escolas de graduação; estudo e mapeamento)<br>5.1.3 – Parceria com empresas para implantação de terminal de informações;<br>5.1.4 – Estruturação dos transportes no turismo receptivo nos principais eventos turísticos;<br>5.1.5 – Desenvolvimento de aplicativo para facilitar a localização do turista, rotas alternativas, horário de ônibus etc | COMTUR e outros<br>Conselhos Municipais;<br>Associações e instituições;<br>Secretarias Municipais;<br>Agências de Turismo (Receptivo e Emissivo);<br>Circuito Turístico<br>Caminhos da Mantiqueira – CTCM;<br>SETUR MG;<br>SEBRAE; | 12 |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|



  
28

|                                                                                          |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                           |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                          | 5.2 – Fortalecer os eventos e projetos já existentes que visem atrair novos fluxos de turistas para Santa Rita do Sapucaí;              | 5.2.1 – Implantação do projeto "Cidade Digital";<br>5.2.2 – Implantação do Selo de Qualidade (capacitação SEBRAE - SENAI - ACEVALE)<br>5.2.3 – Manutenção e consolidação do Evento "Cidade Criativa, Cidade Feliz – Festival de Criatividade e Inovação";<br>5.2.4 – Fortalecimento da Festa de Santa Rita de Cássia, da Emancipação do Município, do Carnaval, Programação de Natal, Feiras Tecnológicas e Festival de Inovação e Tecnologia<br>5.2.5 – Tombamento dos Blocos Carnavalescos (Democráticos e Ride Palhaço) |                                                                                           | 48 |
| 6 – Buscar parcerias para captação e desenvolvimento de projetos de interesse turístico; | 6.1 – Estruturar um sistema de monitoramento de editais e chamadas de projetos para orientar os atuais e futuros empreendedores locais; | 6.1.1 – Orientação aos atuais e futuros empreendedores locais sobre editais e chamadas de projetos a nível Municipal, Estadual e Federal para captação de recursos;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | COMTUR e outros Conselhos Municipais, Associações e instituições, Secretarias Municipais; | 48 |



29

|                                    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                         |    |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 7 – Fomentar e apoiar a divulgação | 6.2 – Formar uma rede de parcerias estratégicas; | 6.2.1 – Parceria com SETUR MG, SEBRAE, SENAC, SENAR entre outros atores públicos para organização e estruturação de demandas para palestras e consultorias específicas;<br>6.2.2 Parceria com Secretaria de Educação para criação de desafios aos alunos para se descobrir novos locais turísticos;<br>6.2.3 – Encontros com empresários e líderes da sociedade organizada em busca de apoio e participação | Circuito Turístico<br>Caminhos da Mantiqueira–<br>CTCM,<br>SETUR MG, SEBRAE;<br>SENAR, SENAC;<br>Ministério do Turismo; | 48 |
|                                    | 6.3 – Elaborar e publicar editais de projetos;   | 6.3.1 – Elaboração e publicação de editais de projetos de cunho turístico;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | COMTUR, Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Turismo;                                                               | 48 |
|                                    | 7.1 – Desenvolver                                | 7.1.1 – Elaboração de plano de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | COMTUR, Secretaria                                                                                                      | 48 |



30

|                                                                     |                                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                          |    |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| de Santa Rita do Sapucaí como destino turístico em âmbito nacional. | estratégias promocionais:                                  | posicionamento estratégico e endomarketing (quais ferramentas, como e onde utilizá-las):                                                                          | Municipal de Esporte, Lazer e Turismo; Associações e instituições; Agências de Turismo (Receptivo e Emissivo); Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira – CTCM, SETUR MG; SEBRAE; SENAR; SENAC; Ministério do Turismo; |    |
|                                                                     | 7.2 – Estimular ações de divulgação e promoção do destino; | 7.2.1 – Participação efetiva de Santa Rita do Sapucaí como destino turístico nas feiras e eventos de negócios em âmbito municipal, regional, estadual e nacional; | COMTUR; Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Turismo; Agências de Turismo Emissivo; Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira – CTCM;                                                                               | 48 |



31

|                                                  |                                                                                                  |                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                  |                                                                                                  | SETUR MG, SEBRAE;<br>Ministério do Turismo;                                                                    |    |
| 7.3 – Atualizar convênio com Circuito Turístico; | 7.3.1 – Renovação anual do Convênio com o Circuito Turístico pela Prefeitura Municipal.          | COMTUR;<br>Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Turismo;<br>Circuito Turístico<br>Caminhos da Mantiqueira; | 48 |
| 7.4 – Criar um posto de informações turísticas;  | 7.4.1 – Criação de um posto de informações turísticas permanente na Casa de Cultura e Educação;  | COMTUR;<br>Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Turismo;<br>Circuito Turístico<br>Caminhos da Mantiqueira; | 12 |
| 7.5 – Atualizar o Inventário Turístico Municipal | 7.5.1 Atualização anual realizada pela Secretaria Municipal de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo | COMTUR;<br>Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Turismo;<br>Circuito Turístico<br>Caminhos da Mantiqueira; | 48 |



|  |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                            |    |
|--|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|  | 7.6 - Atualizar o Plano de Desenvolvimento Sustentável do Turismo Municipal | 7.6.1 – Atualização anual do Plano - parceria com o Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira<br>7.6.2 - Aproximação entre os conselhos municipais afins<br>7.6.3 - Desenvolvimento de reuniões e projetos comuns para fortalecimento do setor de cultura, meio ambiente e turismo na cidade<br>7.6.4 - Divulgação conjunta das ações dos Conselhos junto a comunidade local | COMTUR:<br>Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Turismo;<br>Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira | 48 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

  
32



## 2.3 IMPACTOS POSITIVOS PREVISTOS, SEUS INDICADORES E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

| IMPACTOS SÓCIOS - CULTURAIS<br>ESPERADOS                                          | INDICADORES DE IMPACTO                                                                                     | MEIOS DE VERIFICAÇÃO                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Valorização do Patrimônio Artístico e Cultural do Município pela comunidade local | Preservação e valorização do Patrimônio Artístico e Cultural                                               | Questionário, enquetes, pesquisas de campo.                                      |
| Ampliação de atividades artísticas e culturais.                                   | Participação / Registro das Instituições Ligadas ao Turismo de acordo com seus segmentos e pessoas físicas | Edital Fundo Municipal de Turismo, Edital Fundo Municipal do Patrimônio Cultural |
| Fomento do empreendedorismo Religioso, Tecnológico, de Aventura e Ecoturismo;     |                                                                                                            | COMPAC, COMTUR, CONJUVE, CME                                                     |

| IMPACTOS ECONÔMICOS<br>ESPERADOS                                      | INDICADORES DE IMPACTO                                                                               | MEIOS DE VERIFICAÇÃO                               |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Aumento do fluxo de visitantes                                        | Número de visitantes nos atrativos                                                                   | Pesquisas por meio de questionários                |
| Geração de receita Municipal devido ao aumento do fluxo de visitantes | Aumento de arrecadação Municipal através de taxas e do faturamento mensal das instituições privadas. | Receita bruta gerada<br>Fundo Municipal de Turismo |

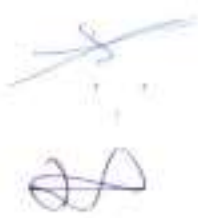


|                               |                                                                                                                          |                                      |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Melhoria da qualidade de vida | Crescimento pessoal e profissional da comunidade local envolvida em turismo. Aumento do consumo e movimentação bancária. | Entrevistas, relatórios, depoimentos |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

| IMPACTOS POLÍTICO-INSTITUCIONAL                                        | INDICADORES DE IMPACTO                                                               | MEIOS DE VERIFICAÇÃO                                           |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| COMTUR empossado e atuante                                             | Números de membros presentes e ações                                                 | Lista de presença, atas, reportagens, documentação fotográfica |
| Execução, Avaliação contínua do Plano Municipal do Turismo Sustentável | Inclusão do Plano como requisito prioritário na Lei de Política Municipal de Turismo | Lei da Política Municipal de Turismo atualizada e implementada |

| IMPACTOS AMBIENTAIS ESPERADOS                                      | INDICADORES DE IMPACTO                                     | MEIOS DE VERIFICAÇÃO                 |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Respeito e valorização do Patrimônio Natural, Artístico e Cultural | Número de adeptos do Ecoturismo e no turismo de Aventura   | Fotos e relatos                      |
| Preservação ambiental                                              | Fortalecimento dos Conselhos e criação de ONG's ambientais | Monitoramento da qualidade ambiental |



  
35

| IMPACTOS DO DESENVOLVIMENTO<br>GERAL ESPERADOS            | INDICADORES DE IMPACTO     | MEIOS DE VERIFICAÇÃO |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| Aumento dos negócios                                      | Impostos e receita gerados | Balança de serviços  |
| Aumento da qualidade dos serviços<br>oferecidos na cidade | Satisfação do cliente      | Pesquisa de opinião  |



## 2.4 IMPACTOS NEGATIVOS PREVISTOS, SEUS INDICADORES E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

| <b>IMPACTOS SÓCIOS CULTURAIS ESPERADOS</b>               | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>  | <b>MEIOS DE VERIFICAÇÃO</b> |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Cultura local modificada pela entrada da cultura externa | Mudança de hábito da população | Pesquisa com moradores      |

| <b>IMPACTOS ECONÔMICOS ESPERADOS</b>               | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>                  | <b>MEIOS DE VERIFICAÇÃO</b>         |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Especulação imobiliária                            | Valor de compra, venda e locação abusivos      | Registro de compra, venda e locação |
| Especulação de transportes privados de passageiros | Valor abusivo de taxas cobradas pelos taxistas | Enquetes realizadas com os usuários |

| <b>IMPACTOS POLÍTICO-INSTITUCIONAL</b> | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b> | <b>MEIOS DE VERIFICAÇÃO</b> |
|----------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Atritos com gestões futuras            | Interrupção do Plano          | Falta de atualização anual  |

| <b>IMPACTOS AMBIENTAIS ESPERADOS</b>                           | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>      | <b>MEIOS DE VERIFICAÇÃO</b>   |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Poliuição ambiental decorrente do aumento do fluxo de turistas | Número de visitantes nos atrativos | Registro de órgãos ambientais |



37

|                           |                               |                     |
|---------------------------|-------------------------------|---------------------|
| Aumento do trânsito local | Fluxo de pessoas e automóveis | Fluxo de visitantes |
|---------------------------|-------------------------------|---------------------|

| IMPACTOS DO DESENVOLVIMENTO<br>GERAL ESPERADOS                         | INDICADORES DE IMPACTO                                          | MEIOS DE VERIFICAÇÃO                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preferência por hospedagem na Região                                   | Número de leitos insuficientes na cidade                        | Pesquisas realizadas em hotéis,<br>pousadas e pensões<br>Registro por meio de comunicação<br>impresso e virtual, relatos e experiências |
| Preferência por restaurantes e<br>lanchonetes em outra cidade e região | Número de restaurantes e lanchonetes<br>insuficientes na cidade | Registro por meio de comunicação<br>impresso e virtual, relatos e experiências                                                          |



### 3. ORÇAMENTAÇÃO

#### 3.1. ORÇAMENTO ESTIMADO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE, CULTURA, LAZER E TURISMO PARA O PERÍODO 2018-2021

| ITEM                 | ELEMENTO DE DESPESA    |                                                   | ESTIMATIVA<br>(R\$) |
|----------------------|------------------------|---------------------------------------------------|---------------------|
| 1                    | DESPESAS DE<br>CUSTEIO | Pessoal                                           | 3.524.400,00        |
| 2                    |                        | Diárias                                           | 4.000,00            |
| 3                    |                        | Material de Consumo                               | 689.960,00          |
| 4                    |                        | Passagens e Despesas com Locomoção                | 1.000,00            |
| 5                    |                        | Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Física      | 410.000,00          |
| 6                    |                        | Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica    | 3.831.600,00        |
| 7                    |                        | Subvenções Sociais                                | 480.000,00          |
| 8                    |                        | Premiações Cult. Art. Cient. Desport. Outras      | 94.760,00           |
| 9                    |                        | Outros Auxílios Financ. a Pessoas Físicas         | 172.800,00          |
| 10                   |                        | Indenizações e Restituições                       | 464,00              |
| Sub-total            |                        |                                                   | 9.208.984,00        |
|                      |                        |                                                   |                     |
| 11                   | DESPESAS DE            | Transferências inst. Privadas sem fins lucrativos | 9.282,00            |
| 12                   | CAPITAL                | Equipamentos e Material permanente                | 400,00              |
| Sub-total            |                        |                                                   | 9.682,00            |
|                      |                        |                                                   |                     |
| TOTAL GERAL ESTIMADO |                        |                                                   | 9.218.666,00        |



## ORÇAMENTO ESTIMADO - FUNDO MUNICIPAL

*[Handwritten signature]*

| ÍTEMS | FUNDO MUNICIPAL                        | ESTIMATIVA<br>(R\$) |
|-------|----------------------------------------|---------------------|
| 1     | FUNDO MUNICIPAL DE PATRIMÔNIO CULTURAL | 883.333,20          |
| 2     | FUNDO MUNICIPAL DE ESPORTES            | 154.079,04          |
| 3     | FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO             | 186.466,92          |
|       | TOTAL DOS FUNDOS                       | 1.223.879,16        |

**4. ESTIMATIVA DE CUSTOS GERAIS DO PLANO****4.1 FUMTUR: FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO**

| <b>Cód.</b>                 | <b>ELEMENTO DE DESPESA</b>                                 | <b>ESTIMATIVA<br/>(R\$)</b> |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1                           | Material de Consumo                                        | 6.266,92                    |
| 2                           | Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Física               | 40.000,00                   |
| 3                           | Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica             | 20.000,00                   |
| 4                           | Subvenções Sociais                                         | 0,00                        |
| 5                           | Contribuições a Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira | 120.000,00                  |
| 6                           | Outros Auxílios Financ. a Pessoas Físicas                  | 0,00                        |
| 7                           | Indenizações e Restituições                                | 0,00                        |
| <b>Sub-total</b>            |                                                            | <b>186.266,92</b>           |
| 8                           | DESPESAS DE CAPITAL                                        | 200,00                      |
| <b>Sub-total</b>            |                                                            | <b>200,00</b>               |
| <b>TOTAL GERAL ESTIMADO</b> |                                                            | <b>186.466,92</b>           |

Secretaria Municipal de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo

Rua Juca Castelo, 91 - Bairro Centro - Santa Rita do Sapucaí - MG - CEP: 37.540-000

Email: secretaria.ecdt@gmail.com

Contato: (35) 3471-1542 ou 3471-5700



#### 4.2 DIVISÃO DE CULTURA E TURISMO

  
41

| Cód.                 | ELEMENTO DE DESPESA                            | ESTIMATIVA<br>(R\$) |
|----------------------|------------------------------------------------|---------------------|
| 1                    | Pessoal                                        | 392.000,00          |
| 2                    | Material de Consumo                            | 65.200,00           |
| 3                    | Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Física   | 208.000,00          |
| 4                    | Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica | 113.600,00          |
| 5                    | Subvenções Sociais                             | 0,00                |
| 7                    | Diárias                                        | 4.000,00            |
| 8                    | Passagens e locomoção                          | 1.000,00            |
| TOTAL GERAL ESTIMADO |                                                | 783.800,00          |



#### 4.3 FONTES DE FINANCIAMENTO

Ministério da Cultura

Ministério do Turismo, Ministério da Ciência e Tecnologia

Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais

Secretaria de Ciências e Tecnologia do Estado de Minas Gerais

Recursos próprios da Prefeitura Municipal

42



#### 4.4 – CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO ANUAL DO PLANO

43

| Ano – 2018 |                                                                                                                                                                | Período (meses) |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Estimativa Financeira |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------------|
| Nº         | Descrição das ações                                                                                                                                            | JAN             | FEB | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ |                       |
| 1.1        | Incrementar e atualizar o calendário de eventos Culturais e Aventura;                                                                                          |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 1.2        | Criar espaços e centros de fruição e promoção cultural;                                                                                                        |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 1.3        | Buscar parcerias com associações e instituições ligadas ao Turismo de Aventura e Ecoturismo;                                                                   |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 2.1        | Melhoria de acesso aos pontos turísticos;                                                                                                                      |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 2.2        | Revitalização das praças e trevos demais equipamentos públicos;                                                                                                |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1.457,50              |
| 2.3        | Acessibilidade                                                                                                                                                 |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 5.000,00              |
| 2.4        | Sinalização Turística e Sinalização Urbana                                                                                                                     |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 3.1        | Apoiar os órgãos responsáveis no Planejamento e execução de ações de conservação e preservação do Patrimônio Artístico, Arquitetônico e Cultural do município; |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 4.1        | Apoiar e incentivar o empreendedorismo Turístico: Cultura, Religioso, Tecnológico, Aventura e o Ecoturismo.                                                    |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 4.2        | Realizar qualificação profissional para o turismo;                                                                                                             |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 4.3        | Realizar campanhas de sensibilização comunitária;                                                                                                              |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 5.1        | Apoiar e incentivar a criação de roteiros turísticos e pontos de visitação para os turistas;                                                                   |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |

Secretaria Municipal de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo

Rua Juca Castelo, 91 - Bairro Centro - Santa Rita do Sapucaí - MG - CEP: 317 540-000

Email: secretaria.ec@pmg.com

Contato: (35) 3471- 1642 ou 3471-5700

[illegible]

Secretaria Municipal de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo  
Rua Juca Castelo, 91 - Bairro Centro - Santa Rita do Sapucaí - MG - CEP: 37.540-000

Email: [secretaria.ochn@gmail.com](mailto:secretaria.ochn@gmail.com)

Contact: (35) 3471-1642 ou 3471-5700



| Ano – 2019 |                                                                                                                                                                | Período (meses) |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Estimativa Financeira |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------------|
| Nº         | Descrição das ações                                                                                                                                            | JAN             | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ |                       |
| 1.1        | Incrementar e atualizar o calendário de eventos Culturais e Aventura;                                                                                          |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 1.2        | Criar espaços e centros de fruição e promoção cultural;                                                                                                        |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 1.3        | Buscar parcerias com associações e instituições ligadas ao Turismo de Aventura e Ecoturismo;                                                                   |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 2.1        | Melhoria de acesso aos pontos turísticos;                                                                                                                      |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 2.2        | Requalificação das praças e trevos demais equipamentos públicos;                                                                                               |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1.457,50              |
| 2.3        | Acessibilidade                                                                                                                                                 |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 5.000,00              |
| 2.4        | Sinalização Turística e Sinalização Urbana                                                                                                                     |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 3.1        | Apoiar os órgãos responsáveis no Planejamento e execução de ações de conservação e preservação do Patrimônio Artístico, Arquitetônico e Cultural do município; |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 4.1        | Apoiar e incentivar o empreendedorismo Turístico; Cultura, Religioso, Tecnológico, Aventura e o Ecoturismo.                                                    |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 4.2        | Realizar qualificação profissional para o turismo;                                                                                                             |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 4.3        | Realizar campanhas de sensibilização comunitária;                                                                                                              |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 5.1        | Apoiar e incentivar a criação de roteiros turísticos e pontos de visitação para os turistas;                                                                   |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 5.2        | Fortalecer os eventos e projetos já existentes que visem atrair novos fluxos de turistas para Santa Rita do Sapucaí                                            |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 17.500,00             |

Secretaria Municipal de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo

Rua Juca Castelo, 91 - Bairro Centro - Santa Rita do Sapucaí - MG - CEP: 37.540-000

E-mail: secretaria.ecll@gmail.com

Contato: (35) 3471-1642 ou 3471-5700

[illegible]



47

| Ano – 2020 |                                                                                                                                                                | Período (meses) |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Estimativa Financeira |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------------|
| Nº         | Descrição das ações                                                                                                                                            | JAN             | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ |                       |
| 1.1        | Incrementar e atualizar o calendário de eventos Culturais e Aventura;                                                                                          |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 1.2        | Criar espaços e centros de fruição e promoção cultural;                                                                                                        |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 1.3        | Buscar parcerias com associações e instituições ligadas ao Turismo de Aventura e Ecoturismo;                                                                   |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 2.1        | Melhoria de acesso aos pontos turísticos;                                                                                                                      |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 10.000,00             |
| 2.2        | Revitalização das praças e trevos demais equipamentos públicos;                                                                                                |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2.000,00              |
| 2.3        | Acessibilidade                                                                                                                                                 |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 2.4        | Sinalização Turística e Sinalização Urbana                                                                                                                     |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 3.1        | Apoiar os órgãos responsáveis no Planejamento e execução de ações de conservação e preservação do Patrimônio Artístico, Arquitetônico e Cultural do município; |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 4.1        | Apoiar e incentivar o empreendedorismo Turístico: Cultura, Religioso, Tecnológico, Aventura e o Ecoturismo;                                                    |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 4.2        | Realizar qualificação profissional para o turismo;                                                                                                             |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 4.3        | Realizar campanhas de sensibilização comunitária;                                                                                                              |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 5.2        | Fortalecer os eventos e projetos já existentes que visem atrair novos fluxos de turistas para Santa Rita do Sapucaí                                            |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 17.500,00             |
| 6.1        | Estruturar um sistema de monitoramento de editais e chamadas de projetos para orientar os atuais e futuros empreendedores locais;                              |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |

[illegible]

Secretaria Municipal de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo  
Rua Juca Castelo, 91 - Bairro Centro - Santa Rita do Sapucaí - MG - CEP: 37.540-000  
Email: [secretaria.ec@mgmail.com](mailto:secretaria.ec@mgmail.com)  
Contato: (35) 3471-1642 ou 3471-5700



49

| Ano – 2021 |                                                                                                                                                                | Período (meses) |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Estimativa Financeira |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------------|
| Nº         | Descrição das ações                                                                                                                                            | JAN             | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DEZ |                       |
| 1.1        | Incrementar e atualizar o calendário de eventos Culturais e Aventura;                                                                                          |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 1.2        | Criar espaços e centros de fruição e promoção cultural;                                                                                                        |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 1.3        | Buscar parcerias com associações e instituições ligadas ao Turismo de Aventura e Ecoturismo;                                                                   |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 2.1        | Melhoria de acesso aos pontos turísticos;                                                                                                                      |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 10.000,00             |
| 2.3        | Acessibilidade                                                                                                                                                 |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2.000,00              |
| 2.4        | Sinalização Turística e Sinalização Urbana                                                                                                                     |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 3.1        | Apoiar os órgãos responsáveis no Planejamento e execução de ações de conservação e preservação do Patrimônio Artístico, Arquitetônico e Cultural do município; |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 4.1        | Apoiar e incentivar o empreendedorismo Turístico: Cultura, Religioso, Tecnológico, Aventura e o Ecoturismo.                                                    |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 4.2        | Realizar qualificação profissional para o turismo;                                                                                                             |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 4.3        | Realizar campanhas de sensibilização comunitária;                                                                                                              |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 5.2        | Fortalecer os eventos e projetos já existentes que visem atrair novos fluxos de turistas para Santa Rita do Sapucaí                                            |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 17.500,00             |
| 6.1        | Estruturar um sistema de monitoramento de edificações e chamadas de projetos para orientar os atuais e futuros empreendedores locais;                          |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |
| 6.2        | Formar uma rede de parcerias estratégicas                                                                                                                      |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,00                  |

[illegible]



## 5. CONCLUSÃO

O Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Santa Rita do Sapucaí é um instrumento que permite ao Município estabelecer uma política de turismo que orientará o desenvolvimento sustentável do setor.

Partindo de um minucioso diagnóstico e prognóstico das oportunidades e potencialidades, norteará o estabelecimento de um planejamento para o setor, observando a necessidade das atualizações anuais.

As ações previstas neste Plano possibilitarão o cumprimento das metas discutidas entre os vários agentes sociais locais. É notória a importância que os diversos segmentos turísticos têm para o desenvolvimento municipal, regional, estadual e nacional. Ter bem delimitado qual a vocação que uma cidade possui é o caminho mais curto à geração de riquezas. Santa Rita do Sapucaí é privilegiada nos segmentos: Turismo de Negócios, Tecnológico-Científico, Religioso, Cultural, de Aventura, Ecoturismo e Rural.

Considerando que os segmentos estão em diferentes estágios de evolução nossa tarefa será a ampliação das oportunidades de desenvolvimento que possibilitarão realizar nossa visão: Consolidar o destino Santa Rita do Sapucaí como referência em Turismo Tecnológico-científico e Religioso.

Santa Rita do Sapucaí, 23 de fevereiro de 2018.

**Janilton Prado**

Secretário Municipal de Esporte, Cultura,  
Lazer e Turismo

**Ricardo Galdiks Gadin**

Presidente do Conselho Municipal de  
Turismo - COMTUR



## 6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRIZOLLA, Tânia; LIMA, Ana Clévia Guerreiro. **Programa de Qualificação à distância para o Desenvolvimento do Turismo – Livro 1: Turismo e sustentabilidade; Formação de redes e ação municipal para a Regionalização do Turismo**/Ministério do Turismo. Brasília – DF - O Ministério; Florianópolis – SC - SeaD/UFSC, 2008.

\_\_\_\_\_. **Programa de Qualificação à distância para o Desenvolvimento do Turismo – Livro 2: Sensibilização; Mobilização; Institucionalização da Instância de Governança Regional /** Ministério do Turismo. Brasília – DF - O Ministério; Florianópolis – SC - SeaD/UFSC, 2008.

\_\_\_\_\_. **Programa de Qualificação à distância para o Desenvolvimento do Turismo – Livro 3: Elaboração do e Implementação do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional /**Ministério do Turismo. Brasília – DF - O Ministério; Florianópolis – SC - SeaD/UFSC, 2008.

\_\_\_\_\_. **Programa de Qualificação à distância para o Desenvolvimento do Turismo – Livro 4: Roteirização Turística; Promoção e Apoio à Comercialização /** Ministério do Turismo. Brasília – DF - O Ministério; Florianópolis – SC - SeaD/UFSC, 2008.

\_\_\_\_\_. **Programa de Qualificação à distância para o Desenvolvimento do Turismo – Livro 5: Sistemas de Informações Turísticas; Sistema de Monitoria e Avaliação do Programa /** Ministério do Turismo. Brasília – DF, O Ministério; Florianópolis – SC - SeaD/UFSC, 2008.

BRIZOLLA, Tânia; MUELLER, Benita Maria Monteiro R. **Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional – Módulo Operacional 4. Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil /** Ministério do Turismo. Brasília – DF, 2006.



TENÓRIO, Fernando G. (ORG.). LEMOS, Ana Heloísa da Costa; ROZENBERG, Jacob Eduardo; FEICHAS, Suzana A. Quacchia. **Gestão de ONG's – Principais funções gerenciais**. 2. Ed. Editora Fundação Getúlio Vargas. Rio de Janeiro – RJ, 1997.

ALVARENGA, Walter Santos de. **Planejamento Estratégico do Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira 2011 – 2014**. Itajubá – MG; 2010.

Portal Ministério do Turismo. Disponível em:  
[http://www.turismo.gov.br/turismo/programas\\_acoes/planejamento\\_gestao](http://www.turismo.gov.br/turismo/programas_acoes/planejamento_gestao)

Disponível em:  
[http://www.turismo.gov.br/turismo/programas\\_acoes/regionalizacao\\_turismo](http://www.turismo.gov.br/turismo/programas_acoes/regionalizacao_turismo)

Site da Prefeitura Municipal de Santa Rita do Sapucaí:  
[www.santaritadosapucaí.mg.gov.br](http://www.santaritadosapucaí.mg.gov.br)

Site do Circuito Turístico Caminhos do Sul de Minas. Disponível em:  
[www.caminhosdosuldeminas.com.br](http://www.caminhosdosuldeminas.com.br)

Site do Santuário Arquidiocesano. Disponível em  
[www.santuariodesantarita.com.br](http://www.santuariodesantarita.com.br)

Site do Sindvel-Sindicato das Indústrias Eletro-Eletrônicas e Similares do Vale da Eletrônica, disponível em: [www.sindvel.com.br](http://www.sindvel.com.br)

Portal do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em:  
URL:<<http://www.ibge.gov.br/ibge>>

## **Livros**

Inventário de Proteção do Acervo Cultural de Santa Rita do Sapucaí 09/10/11/12.

## **Textos**

Lei nº 4.468. Institui a Política Municipal de Turismo de Santa Rita do Sapucaí – MG, 22/12/2010.

Plano Plurianual 2014/2015 – Metas da Administração Municipal de Santa Rita do Sapucaí 2013. Disponível em [http://pmsrs.mg.gov.br/wordpress/wp-content/uploads/2013/07/lei\\_ido\\_anual\\_20130916\\_101734\\_2014.pdf](http://pmsrs.mg.gov.br/wordpress/wp-content/uploads/2013/07/lei_ido_anual_20130916_101734_2014.pdf)

Gestur 2009 – Palestra com Prof. Nelson Antônio Quadros Vieira Filho - Instituto Kultur (ONG) – Quadros Consultoria. 2009.



## REALIZAÇÃO



**SECRETARIA**  
ESPORTE, CULTURA  
LAZER e TURISMO  
Santa Rita do Sapucaí - MG



## APOIO

