

PLANO DE TRABALHO

1. Identificação da Organização da Sociedade Civil Proponente

Nome da Organização:	Associação Com. Emp. Ind. E Agrícola do Vale da Eletrônica - ACEVALE	CNPJ:	17.418.070/0001-67
----------------------	--	-------	--------------------

2. Breve Histórico da Organização da Sociedade Civil

(Elaborar um histórico da Organização onde conste informações sobre os objetivos voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social, o tempo de existência da organização, demonstrar a experiência prévia referente ao objeto da Parceria e a capacidade técnica e operacional para o desenvolvimento das atividades)

A **Associação Comercial, Empresarial, Industrial e Agrícola do Vale da Eletrônica**, sendo-lhe facultado o uso da abreviatura **ACEVALE**, fundada aos 09 (nove) dias do mês de janeiro do 1936 (ano de mil novecentos e trinta e seis) é uma entidade jurídica de direito privado, sem finalidade lucrativa, com duração indeterminada, inscrita no CNPJ sob o nº 17.418.070/0001-67, com sede na Alameda José Cleto Duarte, nº 10, Centro, no município de Santa Rita do Sapucaí - Minas Gerais. O intuito precipuo desta entidade é defender os legítimos interesses das classes que representa, propagando o fortalecimento, a união, a integração e o desenvolvimento dos segmentos, atuando como agente de fomento de novos empreendimentos e na promoção do interesse da economia no município; além de propagar a defesa e proteção da dignidade da pessoa humana, do consumidor, da livre concorrência, da educação, da ordem econômica, e do patrimônio histórico, público e social. Ademais, suas ações visam sempre estimular a consolidação, a integração e a evolução desses segmentos de grande importância. Em função disso, a associação que é reconhecida como utilidade pública, vem há 84 anos buscando ser cada vez mais forte, profissional, criativa e representativa.

Comissão de Seleção

Plano de Trabalho

☒ APROVADO

☐ Solicitação de Correção



Handwritten signature

Handwritten signature

3. Justificativas

(Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre esta realidade e as atividades ou projetos a serem atingidos)

O intuito da realização do Natal Mágico é promover ações que visam beneficiar o município, os empresários, e a população como um todo. Excepcionalmente nesse ano, todo o País (e o mundo) foi afetado por uma grande pandemia, gerando um momento muito delicado e de instabilidade, no qual muitas famílias foram sensibilizadas com a perda dos seus entes queridos, com a perda do emprego, com a diminuição do faturamento, e até mesmo com o fechamento de suas empresas. Após seis meses de incertezas e de muito medo, aos poucos todos estão se recuperando desse trágico episódio, e o Natal Mágico vem justamente como um fôlego para a retomada após a crise causada pela pandemia, pois o natal é uma das datas mais importantes do ano, tanto para o comércio quanto para aqueles que gostam das festividades de fim de ano. O Natal Mágico foi pensado e remodelado para trabalhar os seguintes pilares: incentivo ao comércio local, solidariedade e união da comunidade. Desta forma, ao longo dos últimos meses a associação tem trabalhado incessantemente na simulação dos mais diversos cenários, buscando alternativas para viabilizar, com segurança, a realização dos nossos tradicionais eventos natalinos, e por isso, o Natal Mágico será composto pelas seguintes ações: A Casa do Noel é uma ação que visa promover e oportunizar a criação de um ambiente lúdico caracterizado como a Casa do Papai Noel, que contará no mês de dezembro com a presença do bom velhinho fazendo a alegria das crianças e dos visitantes. Neste ano, esse ambiente lúdico terá uma decoração tradicionalmente natalina, acolhedora, dinâmica e aconchegante, que valorizará ainda mais o espírito natalino do nosso município, e proporcionará aos munícipes a magia desta data. Para tanto, pretende-se alugar um espaço que acomode essa estrutura, envolvendo diversos itens de decoração interna, externa, acessórios e contratação de pessoal para viabilização desse projeto. Devido a pandemia, ficamos inicialmente preocupados em gerar aglomerações, e para resolver essa questão, a Casa do Noel funcionará como uma vitrine. Para que chegue ao conhecimento de todos, trabalharemos com um marketing forte de mídias sociais, rádio, banners e panfletos. O local contará com cuidados especiais de distanciamento necessário, uso obrigatório de máscara, álcool em gel, entre outros, a fim de evitar aglomerações. E zelaremos pelos protocolos de segurança conforme orientação da Secretaria de Saúde do município. É isso que o público espera de um destino responsável. Em paralelo, teríamos atrações secundárias, como a visita do bom velhinho durante o mês de dezembro aos bairros do município levando alegria, balas e brinquedos para a população carente; a visita do bom velhinho no comércio, atraindo mais pessoas para esses estabelecimentos e movimentando a economia local; e pôr fim a criação de conteúdos natalinos para as redes sociais (facebook e instagram) destinada a divulgação e valorização dos comércios e empreendimentos locais. O que esperar, portanto, do Natal Mágico de Santa Rita do Sapucaí? Encanto e responsabilidade, pois não promoveremos ações que exponham as pessoas a riscos desnecessários. Será um natal difícil para muita gente por conta da pandemia, e por isso, ofereceremos beleza, empatia, solidariedade, e o verdadeiro espírito natalino de compaixão. Queremos ficar marcados para sempre na memória do público, apenas pelos bons momentos vividos nesse natal.



4. Objetivos

4.1 Objetivos Gerais (Informar claramente o objetivos gerais, os quais deverão corresponder à solução de problemas e/ou aproveitamento de potencialidades diagnosticadas no item 3. Justificativas)

O objetivo geral é a realização do Natal Mágico fundamentado no incentivo ao comércio local, a solidariedade e união da comunidade, através de ações que visam o benefício coletivo, a iniciativa da promoção do turismo e da economia do município.

4.2 Objetivos Específicos (Informar os objetivos específicos, caso haja. Atenção! Os objetivos específicos caracterizam as etapas intermediárias do projeto, ou seja, descrevem, com detalhes, o objetivo geral. O conjunto dos objetivos específicos não pode ser mais abrangente do que a proposta do objetivo geral. Se isso ocorrer, deve-se fazer uma revisão de todos os objetivos para adequá-los uns aos outros)

O objetivo específico é promover e oportunizar a criação de um ambiente lúdico caracterizado como a Casa do Papai Noel, e em paralelo, promover atrações secundárias, como a visita do bom velhinho aos bairros do município; a visita do bom velhinho no comércio, e a criação de conteúdos natalinos para as redes sociais destinada a divulgação e valorização dos comércios e empreendimentos locais.

5. Descrição do Objeto a ser executado

SELEÇÃO DE ENTIDADE DE DIREITO PRIVADO, SEM FINS LUCRATIVOS, QUALIFICADA COMO OR-GANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, NOS TERMOS DA LEI FEDERAL Nº 13.019/2014, QUE SE INTERESSE FIRMAR TERMO DE PARCERIA COM O MUNICÍPIO DE SANTA RITA DO SAPUCAÍ, ATRAVÉS DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INDÚSTRIA E COMÉRCIO PARA ATUAÇÃO NAS ÁREAS DE CULTURA, EDUCAÇÃO E EMPREENDEDORISMO, POR MEIO DA REALIZAÇÃO DE AÇÕES VINCULADAS AO FESTIVAL CIDADE CRIATIVA, CIDADE FELIZ, O QUAL ATENDE TODA A POPULAÇÃO DE SANTA RITA DO SAPUCAÍ.

6. Cronograma de Execução

(Descrição das Metas a serem atingidas e de Atividades ou Projetos a serem executados, bem com a forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas a eles atrelados)

Meta 1: Realização do Projeto Natal Mágico, em formato presencial, respeitando as orientações de prevenção ao COVID-19.

Nº	ETAPA Descrição	PERÍODO		RESULTADOS PREVISTOS		CUMPRIMENTO DAS METAS		
		Início	Fim	Descrição	Quant.	Descrição	Período	Quant.
1	Natal Mágico.	dezembro-20	dezembro-20	Participação da população	5.000	Convites	Mensal	5.000








7. Previsão de Receitas e Despesas

(Previsão de receitas e despesas a serem realizadas na execução das atividades ou projetos abrangidos pela Parceria)

7.1 Previsão de Receitas (Para os casos de Inexigibilidade o valor já está previsto em Lei Específica)

Valor do Repasse do Concedente: **28.000,00**

7.2 Descrição das Despesas

Nº	DESPESAS		UNID.	QUANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Aluguel do espaço comercial para montagem do ambiente		Serv.	1	2.500,00	2.500,00
2	Contratação Prestador de Serviço para confecção e instalação de fachada de identificação		Serv.	1	2.050,00	2.050,00
3	Contratação Prestador de Serviço de Pintor		Serv.	1	380,00	380,00
4	Material de Construção - Tinta Acrílica 18l Branca		Prod.	2	148,50	297,00
5	Material de Construção - Tinta Esmaltada 3,6l Morrom Conhaque		Prod.	1	78,75	78,75
6	Material de Construção - Lixa Massa 120		Prod.	20	0,81	16,20
7	Material de Construção - Fita Crepe 48mmx50m revestir janelas		Prod.	3	10,72	32,15
8	Contratação Prestador de Serviço de decoração interna e externa do ambiente		Serv.	1	4.000,00	4.000,00
9	Contratação Prestador de Serviço de Papai Noel		Serv.	1	1.750,00	1.750,00
10	Contratação Prestador de Serviço de Organização e apoio ao evento (funcionários)		Serv.	1	3.000,00	3.000,00
11	Matérias para Distribuição - Balas		Prod.	4	116,00	464,00
12	Matérias para Distribuição - Pirulitos		Prod.	62 pct	6,15	381,30
13	Matérias para Distribuição Brinquedos - Bonecas		Prod.	1.000	2,55	2.550,00
14	Matérias para Distribuição Brinquedos - Bolas		Prod.	975	2,80	2.730,00
15	Matérias para Distribuição Brinquedos - Jogo de Cartas Unissex		Prod.	960	1,70	1.632,00
16	Material Segurança - Máscaras descartáveis (para equipe organização e população)		Prod.	300	0,70	210,00
17	Material Segurança - Luvas descartáveis (para equipe organização)		Prod.	200	0,99	198,00
18	Material Segurança - Alcool Líquido 70% 5l (para equipe organização e população)		Prod.	5	47,00	235,00
19	Aluguel de caminhonete (visita comércios e doação brinquedos)		Serv.	8	200,00	1.600,00
20	Contratação Prestador de Serviços - Criação de artes e material divulgação		Serv.	1	600,00	600,00
21	Contratação Pacote de Divulgação na Rádio		Serv.	1	700,00	700,00
22	Divulgação - Carro de Som		Serv.	1	370,00	370,00
23	Material de Divulgação - Banners		Prod.	30	27,00	810,00
24	Material de Divulgação - Folders		Prod.	5.000	0,12	623,60
24	Divulgação - Serviço de Panfletagem		Serv.	5	45,00	225,00
25	Garrafas de água (para equipe organização)		Prod.	100	0,99	99,00
26	Confecção de camisetas para equipe de organização (uniforme identificado)		Prod.	12	39,00	468,00
Total das Despesas:						28.000,00

ACERVALE

DE SANTARITADO
F.L.S.
24
Mileup

[Handwritten signatures and initials]

7.3 Cronograma de Desembolso do Concedente						
Mês	1	2	3	4	5	6
Valor						
Mês	7	8	9	10	11	12
Valor						28.000,00
TOTAL						28.000,00

8. Prestação de Contas	
Forma de Prestação de Contas (Prestação de Contas Parcial ou Total)	Periodicidade
Total	Anual

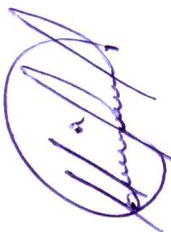
QACEVALE
 ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, EMPRESARIAL
 INDUSTRIAL E AGRÍCOLA DO VALE DA ELETRÔNICA
 AL. JOSÉ CLETO DUARTE, 10-CENTRO
 17.418.070/0001-67



9. Declaração, data e assinatura

Declaramos, solidariamente, sob as penas da Lei, que temos conhecimento das normas que tratam do Regime de Parcerias entre o Poder Público e as Organizações da Sociedade Civil, estabelecidas pela Lei Federal nº 13.019/2014 e suas alterações e pelo Decreto Municipal nº 11.431/2017, de 07 de março de 2017.

Santa Rita do Sapucaí, 3 de dezembro de 2020



Presidente Henrique José Frugoli

Presidente do(a) Associação Com. Emp. Ind. E Agrícola do Vale da Eletrônica - ACEVALE

