

PLANO DE TRABALHO

Nome da Organização:		CNPJ:
Fundação Instituto Nacional de Telecomunicações		24.492.886/0001-04
1. Identificação da Organização da Sociedade Civil Proponente		
2. Breve Histórico da Organização da Sociedade Civil		
<i>(Elaborar um histórico da Organização onde conste informações sobre os objetivos voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social, o tempo de existência da organização, demonstrar a experiência prévia referente ao objeto da Parceria e a capacidade técnica e operacional para o desenvolvimento das atividades)</i> História - Fundado em 1965, o Instituto Nacional de Telecomunicações - Inatel - é um centro de excelência em ensino e pesquisa na área de Engenharia, e tem se consolidado cada vez mais, no Brasil e no exterior, como um celeiro de grandes talentos. Foi a primeira instituição de ensino do país a oferecer um curso superior de Engenharia tendo as telecomunicações como foco. É uma instituição de ensino privada sem fins lucrativos, mantida pela Fundação Instituto Nacional de Telecomunicações (Finatel). Missão - "Formar profissionais competentes e socialmente responsáveis, construir o conhecimento e promover o desenvolvimento científico e tecnológico, contribuindo para o desenvolvimento regional e nacional." Visão - "Ser referência em Educação na área de tecnologia visando à formação de profissionais de alto nível e à produção e transferência de conhecimentos científicos e tecnológicos para a sociedade global." Dentre suas atividades oferece Cursos de Graduação, Pós Graduação Lato Sensu e Scrito Sensu, oferece Pesquisas e Serviços com o Inatel Competence Center, atua na área de Empreendedorismo desde 1985 com uma Incubadora de Projetos e Empresas. São 11 empresas incubadas e mais de 40 já graduadas em 15 anos de história. Em 2005, a Incubadora de Empresas do Inatel recebeu o prêmio "Melhor Programa de Incubação de Empreendimentos Inovadores do País", pela Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec) e em 2010 foi indicada entre as 20 melhores incubadoras brasileiras pela revista Pequenas Empresas Grandes Negócios. Na Responsabilidade Social o programa Cas@Viva, mantido pelo Inatel, que oferece Alfabetização Tecnológica para Inclusão Social a alunos de baixa renda da rede pública de ensino de Santa Rita do Sapucaí, beneficiando adolescentes. O projeto de Alfabetização Tecnológica para Inclusão Social é dividido em dois módulos. O Módulo 1 é voltado para estudantes do Ensino Fundamental, com aulas de Microinformática, Ética e Cidadania, Arte de falar em público, Meio Ambiente, Esporte, Música e Xadrez. O módulo 2 é dedicado a estudantes do Ensino Médio, que têm aulas sobre Qualidade, Microinformática, Informática - Hardware e Software, Eletricidade e Eletrônica, Telefonia, Redes de Comunicação de Dados, Web Page e Programação. No ambiente Cultural através do Programa Inatel Cultural, um importante instrumento de convivência, conagração social na formação cultural de alunos, colaboradores, parceiros e sociedade em geral. Tem por objetivo difundir a cultura como um elemento privilegiado de conscientização e humanização. O Programa segue no respeito a diversidade cultural e suas diferenças, a liberdade de expressão e a democracia, a inclusão de todas as classes sociais, apoio em ações intelectuais e artísticas que levem ao desenvolvimento integral da pessoa. Desde 2010 realiza várias ações culturais, oferecendo a difusão da cultura a todas as classes e idades dos cidadãos. Atua desde 2013 apoiando o Movimento Cidade Criativa Cidade Feliz, com várias ações e oferece além do conceito reflexivo, a formação intelectual inovadora e criativa e apoio com toda a infraestrutura de seus ambientes como Teatro, Auditório, Salas de Aulas, Espaço Cultural, ou seja todo o campus do Instituto Nacional de Telecomunicações - Inatel, sendo assim todas as edições seguintes de 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 contabilizando aproximadamente mais de 30 mil pessoas beneficiadas dentre as mais de 1000 ações realizadas neste grande Movimento. Estima-se o apoio deste comitê para oferecer nossas instalações e projetos para este ano de 2019.		

Comissão de Seleção

Plano de Trabalho

(X) APROVADO

() Solicitação de Correção



Handwritten signature: Alex. Barbosa, Diretor Geral

3. Justificativas

(Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre esta realidade e as atividades ou projetos a serem atingidos)
Colaborar para difundir a cultura nas diversas manifestações a serem sediadas no Campus do Instituto Nacional de Telecomunicações, na Feira de Tecnologia do Inatel - FETIN pelo Projeto Conexão Cultural e/ou no Teatro Inatel, caso ocorra imprevistos com chuvas, com isso justifica-se que o valor orçamentário previsto para a parte cultural destinará ao pagamento das produções artísticas contempladas por meio de Editais pelo Programa Inatel Cultural sua programação e infraestrutura de produção como sonoplastia, iluminação e taxas do ecad.

Em relação ao XIII Workshop da Red EmpreendeSUR, que será realizado como evento integrante da programação municipal do "Festival Cidade Criativa, Cidade Feliz", se trata de um grande congresso internacional de empreendedorismo e inovação que abrange toda a América Latina e Caribe. A Red EmpreendeSUR foi fundada por professores e estudiosos do tema empreendedorismo e inovação que reúne como membros, além destes, empreendedores, estudantes e toda a população interessada no tema. Este workshop, que é na prática um grande congresso, é realizado anualmente nos diversos países latino-americanos e, este ano, pela 2ª vez, será realizado em Santa Rita do Sapucaí, por definição do Diretório desta Red. O congresso deverá contar com a participação de 350 a 500 participantes inscritos e está planejado para entregar uma experiência singular à comunidade através de sua dinâmica. Vale ressaltar que várias oficinas/workshops serão oferecidos de forma mais exclusiva para a população local. Por fim, deve-se registrar a importância do município de SRS em ser escolhido para sediar este evento e a oportunidade da comunidade participante do congresso de interagir, conhecer e trocar experiências empreendedoras com pessoas de diversos cantos do país como também com diversos outros povos oriundos dos diversos países latino-americanos que estarão presentes no evento. O município apresentará suas experiências através dos principais painéis de discussão do evento e poderá fazer isto também através da apresentação de artigos, que serão publicados posteriormente ao evento em um e-book com registro na biblioteca nacional.

[Assinatura]



[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]



4. Objetivos

4.1 Objetivos Gerais (Informar claramente o objetivos gerais, os quais deverão corresponder à solução de problemas e/ou aproveitamento de potencialidades diagnosticadas no item 3. Justificativas)

Realizar apresentações artísticas abertas ao público e sediar o Seminário Internacional da Red EmpreendeSUR, como parte do evento Festival Cidade Criativa Cidade Feliz - edição 2019

4.2 Objetivos Específicos (Informar os objetivos específicos, caso haja. Atenção! Os objetivos específicos caracterizam as etapas intermediárias do projeto, ou seja, descrevem, com detalhes, o objetivo geral. O conjunto dos objetivos específicos não pode ser mais abrangente do que a proposta do objetivo geral. Se isso ocorrer, deve-se fazer uma revisão de todos os objetivos para adequá-los uns aos outros)

Cultural:	Conexão	Cultural	(Seleção	de	Artistas	-	Editais)
Apresentar artistas e/ou grupos convocados via Edital de Seleção Artísticos nas modalidades entre Música, Dança e Teatro com gratuidade, a ser organizado, publicado e gerido pela FINATEL, a qual será também co-responsáveis pelos eventos na produção e divulgação dos eventos.							

Empreendedorismo: Workshop da Red EmpreendeSUR

- Realizar 04 painéis expositivos com especialistas de alguns países da América Latina, em sessões plenárias dirigidas a todos os congressistas, com o intuito de gerar reflexões, debates e novos conhecimentos para todo o público;

- Realizar sessões paralelas de apresentações de trabalhos/artigos para disseminar e registrar as melhores experiências locais, das mais diversas regiões do país e de outros países;

- Realizar 06 oficinas/workshops dirigidas principalmente à comunidade local (professores, empreendedores, produtores rurais, entre outros).

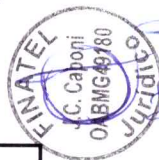
- Realização no mínimo 05 workshops/oficinas dirigidas principalmente à comunidade local, para capacitar professores, empreendedores, produtores rurais e acadêmicos.

Vale registrar que o tema do XIII Workshop da Red EmpreendeSUR será "Cidades Criativas, Cidades Felizes", o que demonstra total alinhamento com o tema do festival anual municipal que este workshop da Red integrará, agregando o valor que um evento de abrangência internacional com a dinâmica aqui apresentada pode proporcionar para a comunidade participante.

5. Descrição do Objeto a ser executado

SELEÇÃO DE ENTIDADE DE DIREITO PRIVADO, SEM FINS LUCRATIVOS, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, NOS TERMOS DA LEI FEDERAL Nº 13.019/2014, QUE SE INTERESSE FIRMAR TERMO DE PARCERIA COM O MUNICÍPIO DE SANTA RITA DO SAPUCAÍ, ATRAVÉS DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INDÚSTRIA E COMÉRCIO PARA ATUAÇÃO NAS ÁREAS DE CULTURA, EDUCAÇÃO E EMPREENDEDORISMO, ATRAVÉS DA REALIZAÇÃO DO FESTIVAL "CIDADE CRIATIVA, CIDADE FELIZ", O QUAL ATRAVÉS DE MÚLTIPLOS EVENTOS, ATENDE TODA A POPULAÇÃO DE SANTA RITA DO SAPUCAÍ.

July



Del. Col. Barbosa,

Assessoria



6. Cronograma de Execução
(Descrição das Metas a serem atingidas e de Atividades ou Projetos a serem executados, bem como a forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas a eles atrelados)

Meta 1: CULTURAL: Divulgação das Apresentações Artíficas

ETAPA		PERÍODO		RESULTADOS PREVISTOS		CUMPRIMENTO DAS METAS		
Nº	Descrição	Início	Fim	Descrição	Quant.	Descrição	Período	Quant.
1	Solicitar a entrega do conceito de Artes de Divulgação gráficas do Edital de Seleção de Artistas e do Conexão Cultural realizado pela empresa de comunicação do Inatel	08/06/2019	31/10/2019	Arquivos digitais de artes gráficas do Edital de Seleção de Artistas	10	Print do e-mail com envio dos arquivos digitais	31/12	até 10
2	Realizar orçamento e impressões dos materiais de divulgação para o Conexão Cultural dos Artistas selecionados no Edital (Folders, cartazes, flyers, cartas, banners e outros formatos de comunicação impressa, e redes sociais, virtual.)	01/06/2019	31/12/2019	Consultar gráficas	3	Print do e-mail e orçamentos enviados	31/12	3
3	Impressão dos materiais de divulgação e do Conexão Cultural	01/07/2019	31/12/2019	Após seleção de melhor preço e técnica. solicitação dos serviços orçados.	1	Cópia xerográfica da ordem de serviço do fornecedor e ou boleto e ou transferência bancária.	31/12	1
4	Contratação de serviço de som, palco e iluminação	01/07/2019	31/12/2019	Após seleção de melhor preço e técnica. solicitação dos serviços orçados	1	Cópia xerográfica da ordem de serviço do fornecedor	31/12	1
5	Pagamento de taxa de direitos autorais - ECAD	01/07/2019	31/12/2019	Formulário Ecad - Relação de músicas	1	Cópia do pagamento por boleto e ou transferência bancária	31/12	1



[Signature]



Wes, Barbara,
Katie, Julie, & @

Meta 2: CULTURAL: Inscrições, Seleção e Apresentações Artísticas

ETAPA		PERÍODO		RESULTADOS PREVISTOS		CUMPRIMENTO DAS METAS	
Nº	Descrição	Início	Fim	Descrição	Quant.	Descrição	Quant.
1	Inscrições dos projetos em resposta ao Edital Público previamente divulgado para este fim	10/06/2019	08/07/2019	Formulários On line - Preenchidos	20	Print de formulários on line	20
2	Análise dos projetos inscritos por comissão examinadora, obedecendo os critérios previamente estabelecidos no Edital Público	09/07/2019	15/07/2019	Reunião da Comissão Examinadora - Inatel	1	Ata de reunião da Comissão Examinadora	1
3	Divulgação dos resultados dos projetos contemplados	15/07/2019	22/07/2019	Divulgação dos projetos contemplados	1	Print das matérias divulgadas no site do Inatel, face etc...	1
4	Repasso da verba destinada pelo edital aos projetos contemplados	23/07/2019	Até 26/07 ou conforme prazo indicado pela Prefeitura de Santa Rita	Repasso da verba aos projetos vencedores	4	Recibos de repasse e Notas Fiscais dos artistas	4
5	Apresentação de Música - Conexão Cultural - FETIN	01/08/2019	30/09/2019	Espectadores	806	Fotografias digitais	20
6	Apresentação de Música - Conexão Cultural - FETIN	01/08/2019	30/09/2019	Espectadores	806	Fotografias digitais	20
7	Apresentação de Teatro - Conexão Cultural - FETIN	01/08/2019	30/09/2019	Espectadores	806	Fotografias digitais	20
8	Apresentação de Dança - Conexão Cultural - FETIN	01/08/2019	30/09/2019	Espectadores	806	Fotografias digitais	20



Handwritten signature in blue ink.



Handwritten signatures in blue ink, including 'D. Almeida' and 'D. Barbosa'.

Meta 3: EMPREENDEDORISMO - REALIZAÇÃO DO XIII WORKSHOP DA RED EMPREENDESUR:

ETAPA		PERÍODO		RESULTADOS PREVISTOS		CUMPRIMENTO DAS METAS		
Nº	Descrição	Início	Fim	Descrição	Quant.	Descrição	Período	Quant.
1	Passagens Aéreas Internacionais	14/10/2019	19/10/2019	Para viabilizar a participação de painelistas/autoridades/especialistas de países da América Latina no evento, como também de 03 membros do Diretório da Red EmpreendeSUR.	8 a 9	1) Foto (impressa ou digital) do participante no evento. 2) Cópia ou foto (impressa ou digital) do documento de aquisição do bilhete aéreo ou cópia/foto do próprio bilhete aéreo de viagem do país de origem do participante até o Brasil. 3) Documento fiscal de comprovação de pagamento das passagens.	durante e/ou após o evento	3
2	Passagens aéreas Nacionais	14/10/2019	19/10/2019	Para viabilizar a participação de painelistas/autoridades/especialistas convidados pela organização do evento.	2 a 3	1) Foto (impressa ou digital) do participante no evento. 2) Cópia ou foto (impressa ou digital) do documento de aquisição do bilhete aéreo ou cópia/foto do próprio bilhete aéreo de viagem, da cidade de origem/partida do participante até o aeroporto de desembarque, de onde o convidado sairá com destino à Santa Rita do Sapucaí. 3) Documento fiscal de comprovação de pagamento das passagens, em forma de foto ou cópia (impressa ou digital).	durante e/ou após o evento	3

Julia



Walter Barbosa
Silvia Regina Silva

3	Transporte com carro executivo	14/10/2019	19/10/2019	Para viabilizar a participação de painelistas/autoridades/especialistas de outras regiões do Brasil - transportar estes (ida e volta) de alguns aeroportos e de outros locais de origem.	5 a 7	1) Foto (impressa ou digital) do participante no evento 2) Documento fiscal de comprovação de pagamento dos serviços de transporte, em forma de foto ou cópia (impressa ou digital).	durante e/ou após o evento	2
4	Ações e Peças de divulgação do Workshop	15/06/2019	18/10/2019	Custear parte das ações de marketing e divulgação do evento com o objetivo de atrair congressistas/participantes do município, da região sul de MG, do estado de MG, de diversas regiões do país e de países da América Latina. As ações de divulgação estão previstas para ter início durante o mês de junho/2019.	300 a 400	1) foto ou cópia (impressa ou digital) de todo o material desenvolvido utilizando recursos deste projeto/convênio, como a disponibilização de imagens ou áudios quando se tratar de divulgação através de TV e rádio.	no pré-evento, durante e/ou após o evento	1
5	Diárias de hotel local	14/10/2019	19/10/2019	Para custear parte das despesas com diárias de hotel para painelistas/autoridades/especialistas de outras regiões do Brasil e de outros países.	20 a 25	1) Foto do participante no evento. 2) Documento fiscal de pagamento das diárias	durante o evento	2



7. Previsão de Receitas e Despesas

(Previsão de receitas e despesas a serem realizadas na execução das atividades ou projetos abrangidos pela Parceria)

7.1 Previsão de Receitas

(Para os casos de Inexigibilidade o valor já está previsto em Lei Específica)

Valor do Repasse do Concedente: 70.000,00

7.2 Descrição das Despesas

DESPESAS		UNID.	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Nº	Descrição				
	EDITAL DE SELEÇÃO DE ARTISTAS - CCCF 2019 (CONEXÃO CULTURAL)				
1	PATROCÍNIO DO EDITAL: Repasse de verba dos editais, modalidades: (Música, Dança e Teatro)				10.000,00
2	DIVULGAÇÃO: Ações e Peças de divulgação do Conexão Cultural				1.500,00
3	INFRAESTRUTURA: Som, palco, iluminação				5.500,00
4	TAXAS: Taxa Ecad				3.000,00
	XIII WORKSHOP DA RED EMPRENDESUR:				
5	TRASLADO AÉREO: Passagens Aéreas Internacionais				30.000,00
6	TRASLADO AÉREO: Passagens Aéreas Nacionais				4.000,00
7	TRASLADO TERRESTRE: Transporte com carro executivo				9.000,00
8	DIVULGAÇÃO: Ações e Peças de divulgação do Workshop				4.000,00
9	DIÁRIA HOTEL: Diárias de hotel local				3.000,00
Total das Despesas:					70.000,00

7.3 Cronograma de Desembolso do Concedente

Mês	1	2	3	4	5	6	TOTAL
Valor							70.000,00
Mês	7	8	9	10	11	12	
Valor							70.000,00

8. Prestação de Contas

Forma de Prestação de Contas (Prestação de Contas Parcial ou Total)

Periodicidade

Anual

Total

9. Declaração, data e assinatura

Declaramos, solidariamente, sob as penas da Lei, que temos conhecimento das normas que tratam do Regime de Parcerias entre o Poder Público e as Organizações da Sociedade Civil, estabelecidas pela Lei Federal nº 13.019/2014 e suas alterações e pelo Decreto Municipal nº 11.431/2017, de 07 de março de 2017.

Santa Rita do Sapucaí, 7 de junho de 2019

Assinatura

Jose Geraldo de Souza

Presidente da Finatel do(a) Fundação Instituto Nacional de Telecomunicações

Assinaturas manuais em azul.