

PLANO DE TRABALHO

Nome da Organização: FAI-Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia e Educação		CNPJ: 24.492.860/0003-10
1. Identificação da Organização da Sociedade Civil Proponente 2. Breve Histórico da Organização da Sociedade Civil <i>(Elaborar um histórico da organização onde conste informações sobre os objetivos voltados à promoção de atividades e iniciativas de relevância pública e social, o tempo de existência da organização, demonstrar a experiência prévia referente ao objeto da Parceria e a capacidade técnica e operacional para o desenvolvimento das atividades)</i> A FAI - Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia e Educação é uma instituição particular de ensino superior, com sede em Santa Rita do Sapucaí, Minas Gerais, mantida pela Fundação Educandário Santarritense, pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos com sede e foro no mesmo município. Integrante do famoso Vale da Eletrônica, um ambiente de tecnologia, empreendedorismo e desenvolvimento, a FAI construiu a sua história de mais de 40 anos com base no pioneirismo e na inovação. Com o objetivo de formar um ser humano engajado nos esforços da superação das desigualdades sociais e de suas repercussões na sociedade, participando de uma forma mais eficaz na construção de uma sociedade mais justa e igualitária, a FAI criou, no ano de 2003, o Núcleo de Cultura e Cidadania - NCC, que busca oferecer aos seus alunos uma sólida formação científica, humanística e técnica que, aliada ao ambiente harmonioso de estudo, possibilita a preparação de um profissional competente e humanizado, capaz de atender tanto às necessidades do mercado quanto às demandas sociais. O projeto envolve atividades relacionadas à cultura, ao serviço voluntário e as atividades de cidadania sociais beneficentes. Algumas atividades abrangem apenas o universo da faculdade e outras têm extensão maior, alcançando toda a região do sul de Minas, como o projeto da "Gincana Interescolar do Sul de Minas". As atividades consistem em apresentações musicais, teatrais, corais, apoio a festas regionais e parcerias com projetos culturais da região. Na parte social, promove ações beneficentes dentro de projetos que tem a filosofia de promover a cidadania, ajudando em carências de vários aspectos, como o Trote da Cidadania e outras campanhas de arrecadação. O objetivo da faculdade com a formação do Núcleo de Cultura e Cidadania - NCC é promover a integração entre alunos e colaboradores em projetos culturais e sociais, incentivando e divulgando talentos locais, bem como o ato da solidariedade. A instituição participa do Festival Cidade Criativa - Cidade Feliz há cinco anos, portanto desde a primeira versão. Realizou em parceria diversos eventos nas áreas culturais, tecnológicas e de empreendedorismo onde podemos exemplificar: Festival Vale Music com público estimado de 300 pessoas; Festival Botaréu com público estimado em 1000 pessoas e que busca reforçar a cultura dos bairros; Startupinga evento de troca de ideias no ramo de empreendedorismo. Gestão criativa no ramo da administração. Palestra destacando assuntos ligados a cidadania.		

Carlaunger
Fulgo

Amor

Barbara



3. Justificativas

(Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre esta realidade e as atividades ou projetos a serem atingidos)

O mundo atual está cada vez mais complexo. Mudanças rápidas que aconteceram nas últimas décadas e continuam acontecendo estão nos deixando com dúvidas e incertezas. Questões como sustentabilidade, democracia, justiça social e qualidade de vida das pessoas são alguns temas desafiantes. Os desafios e problemas dos tempos atuais são grandes, a solução passa por ações que levem a um desenvolvimento econômico e social equilibrado com respeito ao meio ambiente. Confiarmos em modelos e processos educacionais e culturais como elementos necessários a resolução dos desafios impostos aos novos tempos. Nesse sentido, o maior desafio de uma comunidade em desenvolver um modelo capaz de conectar suas culturas gemado uma nova cultura, mais adequada a enfrentar os desafios impostos pela sociedade contemporânea. As pessoas precisam aprender a pensar certo, apropriarmos aqui do conceito de pensar certo do educador Paulo Freire, em minhas palavras digo: "é através de múltiplos saberes, de vasto e diversificado conhecimento que os cidadãos podem decidir bem." A cidade criativa - cidade feliz propõe para atingir essas premissas a conexão de quatro elementos identificados como vocação em nossa comunidade. São elas: Ciência e tecnologia: como uma ação fundamental de inclusão em um mundo cada vez mais tecnológico que tende a isolar ou excluir os que não dominam a tecnologia. Empreendedorismo: como uma ação comportamental capaz de estimular a imaginação, desenvolver e realizar visões. Cultura: como elemento de humanização, de fortalecimento do intelecto e de alteração da consciência, que leve a formação de pessoas virtuosas, conscientes do seu papel político, social e comunitário. Ética e cidadania: como elemento fundamental na formação de pessoas conscientes de si e dos outros, ser responsável e ser livre. Pessoas que colaborem com a melhoria de um mundo carente de paz e justiça. Acreditamos que esse modelo criará um ambiente propício à inovação, ao desenvolvimento da economia criativa e trará à cidade autoconfiança, autoestima, novos caminhos de desenvolvimento econômico e social, além de valorizar a fraternidade e a autorreflexão, redescobrimos novos caminhos de desenvolvimento e a liberdade para criar e ser feliz. Acreditamos com isso, com a cidade criativa-cidade feliz está e estará colaborando para integrar conhecimento e ética, reflexão e ação, propiciando uma visão de totalidade; formando cidadãos para uma comunidade que deseja se desenvolver econômica e socialmente equilibrada. O objetivo desta parceria é a realização de eventos nas áreas de tecnologia, cultura, ética e cidadania promovendo conexões e criando um ambiente para inovação.

Stinger Muller

Stinger Muller

Barbosa



4. Objetivos

4.1 Objetivos Gerais (Informar claramente o objetivos gerais , os quais deverão corresponder à solução de problemas e ou aproveitamento de potencialidades diagnosticadas no item 3. Justificativas)

Nas áreas indicadas no item 3. promover festival de música, arte de rua e palestras.

4.2 Objetivos Específicos (Informar os objetivos específicos, caso haja. Atenção! Os objetivos específicos caracterizam as etapas intermediárias do projeto, ou seja, descrevem, com detalhes, o objetivo geral. O conjunto dos objetivos específicos não pode ser mais abrangente do que a proposta do objetivo geral. Se isso ocorrer, deve-se fazer uma revisão de todos os objetivos para adequá-los uns aos outros)

Integrar pessoas de diferentes níveis sócio-econômicos e demográficos em torno da cultura nas mais diversas formas de manifestação.

5. Descrição do Objeto a ser executado

SELEÇÃO DE ENTIDADE DE DIREITO PRIVADO, SEM FINS LUCRATIVOS, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, NOS TERMOS DA LEI FEDERAL Nº 13.019/2014, QUE SE INTERESSE FIRMAR TERMO DE PARCERIA COM O MUNICÍPIO DE SANTA RITA DO SAPUCAÍ, ATRAVÉS DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INDÚSTRIA E COMÉRCIO, PARA ATUAÇÃO NAS ÁREAS DE CULTURA, EDUCAÇÃO E EMPREENDEDORISMO, ATRAVÉS DA REALIZAÇÃO DO FESTIVAL CIDADE CRIATIVA CIDADE FELIZ, O QUAL, ATRAVÉS DE MÚLTIPLOS EVENTOS, ATENDE TODA A POPULAÇÃO DE SANTA RITA DO SAPUCAÍ.

6. Cronograma de Execução

(Descrição das Metas a serem atingidas e de Atividades ou Projetos a serem executados, bem com a forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas a eles atrelados)

Meta 1: Divulgação de eventos e palestras.

ETAPA		PERÍODO		RESULTADOS PREVISTOS		CUMPRIMENTO DAS METAS	
Nº	Descrição	Início	Fim	Descrição	Quant.	Descrição	Quant.
1	Repasse de verbas - Vale Music Festival	05/08/2017	05/08/2017	Espectadores	1224	Fotografias Digitais	12
2	Confecção de Material de Publicidade	01/08/2017	30/09/2017	Divulgação do Evento	4	Fotos das Faixas	4
3	Repasse de verbas - Despesa da Palestra de abertura (transporte, alimentação e cachê)	01/08/2017	01/08/2017	Espectadores	806	Fotografias Digitais	12
4	Repasse de verba - despesas administrativa - Startup Pinga	18/08/2017	18/08/2017	Espectadores	30	Fotos Digitais	12



Barbosa
Sungar
Andres

5	Repassse de verba - despesa projeto Arte Stencil	18/08/2017	19/08/2017	População Santarritense	1200	Fotos Digitais	Durante o evento	12
6	Repassse de verba - Despesa da palestra - APAE	25/08/2017	25/08/2017	Espectadores	806	Fotografias Digitais	Durante o evento	12
7	Repassse de verba - despesa cachê banda - Concerto Didático	02/08/2017	02/08/2017	Espectadores	806	Fotografias Digitais	Durante o evento	12
8	Repassse de verba - Petisco de Buteco	01/08/2017	31/08/2017	Espectadores	580	Fotografias Digitais	Durante o evento	12
9	Repassse de verba - Despesa Palestra APAE	28/08/2017	28/08/2017	Espectadores	806	Fotografias Digitais	Durante o evento	12
10	Repassse de verba - Despesa evento Open Music	21/08/2017	21/08/2017	Espectadores	806	Fotografias Digitais	Durante o evento	12
11	Repassse de verba - Despesa Palestra Demov	17/08/2017	17/08/2017	Espectadores	585	Fotografias Digitais	Durante o evento	12
12	Marketing Digital	01/08/2017	30/09/2017	Espectadores	67000	Relatórios	Durante o evento	1
13	Comunicação Paga Virtual	01/08/2017	30/09/2017	Espectadores	50.000	Relatórios Impulsioneamento	Durante o evento	1
14	Publicidade	01/08/2017	30/09/2017	jornais	10.000	Jornal impresso	Durante o evento	2



Singer

Enders

Bulvesa

Lucas

Handwritten signature

Handwritten signature

7. Previsão de Receitas e Despesas

(Previsão de receitas e despesas a serem realizadas na execução das atividades ou projetos abrangidos pela Parceria)

7.1 Previsão de Receitas (Para os casos de Inexigibilidade o valor já está previsto em Lei Específica)

Valor do Repasse do Concedente: **30.000,00**

7.2 Descrição das Despesas

Nº	DESPESAS	UNID.	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	Descrição				
1	Repasse de verbas - Vale Music Festival				8.000,00
2	Confecção de Material de Publicidade				1.000,00
3	Repasse de verbas - Despesa da Palestra de abertura (transporte, alimentação e cachê)				1.000,00
4	Repasse de verba - despesas administrativa - Startuipinga				200,00
5	Repasse de verba - despesa projeto Arte Stencil				5.000,00
6	Repasse de verba - Despesa da palestra - APAE				1.000,00
7	Repasse de verba - despesa cachê banda - Concerto Didático				2.000,00
8	Repasse de verba - Petisco de Buteco				2.000,00
9	Repasse de verba - Despesa Palestra				1.000,00
10	Repasse de verba - Despesa evento Open Music				2.000,00
11	Repasse de verba - Despesa Palestra Demov				1.000,00
12	Marketing Digital				2.500,00
13	Comunicação Paga Virtual				300,00
14	Publicidade				3.000,00
Total das Despesas:					30.000,00

de Senger

de Senger

Barbosa

[Signature]



7.3 Cronograma de Desembolso do Concedente						
Mês	1	2	3	4	5	6
Valor						
Mês	7	8	9	10	11	12
Valor	30.000,00					
TOTAL						
30.000,00						

8. Prestação de Contas	
Forma de Prestação de Contas (Prestação de Contas Parcial ou Total)	Periodicidade
Total	Anual

9. Declaração, data e assinatura

Declaramos, solidariamente, sob as penas da Lei, que temos conhecimento das normas que tratam do Regime de Parcerias entre o Poder Público e as Organizações da Sociedade Civil, estabelecidas pela Lei Federal nº 13.019/2014 e suas alterações e pelo Decreto Municipal nº 11.431/2017, de 07 de março de 2017.

Santa Rita do Sapucaí, 6 de julho de 2017

[Assinatura]

José Cláudio Pereira

Diretor do(a) FAL-Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia e Educação

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]

